

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Arquitectura



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL Y LA CALIDAD DE
VIDA URBANA, HUÁNUCO – 2016”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO**

Bach. LUIS MIGUEL SERRANO MARIÑO

DOCENTES ASESORES:

Arq. MAURO CARLOS HUARINGA PASSUNI

Arq. CÉSAR ARNULFO MARTEL Y VALDERRAMA

Ing. JOHNNY PRUDENCIO JACHA ROJAS

HUÁNUCO – PERÚ

2017

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a:

Mis Padres ELGAR Y JUDITH,
Mis Hermanos BETHSY Y EDGAR,
Mis sobrinas ALESSANDRA Y GABRIELA.

Porque gracias a su apoyo incondicional y ejemplo me alentaron a cumplir
con una de mis metas, que es, el de ser ARQUITECTO.

El Autor.

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a DIOS, por el don de la vida,
A mis padres y familiares por su apoyo incansable,
A la Universidad de Huánuco, por haberme albergado durante toda mi etapa
de estudiante y brindado los conocimientos que a la profesión de
Arquitectura se refiere.

¡Gracias!

El autor.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
PÁGINAS PRELIMINARES:	
PORTADA	
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Descripción del problema	01
1.2. Formulación del problema	02
1.3. Objetivo general	03
1.4. Objetivos específicos	03
1.5. Justificación de la investigación	03
1.6. Limitaciones de la investigación	04
1.7. Viabilidad de la Investigación	05
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	06
2.2. Bases teóricas	09
2.3. Definiciones conceptuales	32
2.4 Hipótesis	34
2.5. Variables	
2.5.1. Variable independiente	35
2.5.2. Variable dependiente	36
2.6. Operacionalización de variables	37
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Tipo de investigación	39
3.1.1. Enfoque	39
3.1.2. Alcance o nivel	39
3.1.3. Diseño	39
3.2. Población y muestra	40
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.3.1 Para la recolección de datos	40
3.3.2 Para la presentación de datos	41
3.3.3 Para el análisis e interpretación de datos	41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1. Procesamiento de datos	42
4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis	58
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
5.1. Discusión de Resultados de la investigación	61
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	
Matriz de Consistencia	70
Cuestionarios	71
Panel fotográfico	75

ÍNDICE DE TABLAS

	CONTENIDO	PÁG.
TABLA N° 01	Consolidado de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a la muestra de estudio, con referencia a la variable independiente: “Centro de Desarrollo Comercial”.	42
TABLA N° 02	Consolidado de resultados del cuestionario de la Variable independiente: “Centro de Desarrollo Comercial”.	44
TABLA N° 03	Resumen consolidado de la Dimensión: CAPITAL ECONÓMICO	45
TABLA N° 04	Resumen consolidado de la Dimensión: CAPITAL SOCIAL	46
TABLA N° 05	Resumen consolidado de la Dimensión: CAPITAL CULTURAL	47
TABLA N° 06	Resumen consolidado de la Dimensión: INFRAESTRUCTURA	48
TABLA N° 07	Consolidado de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a la muestra de estudio, con referencia a la variable dependiente: “calidad de vida urbana”.	50
TABLA N° 08	Consolidado de resultados del cuestionario de la Variable dependiente: “Calidad de vida urbana”.	52
TABLA N° 09	Resumen consolidado de la Dimensión: FÍSICO-ESPACIAL	53
TABLA N° 10	Resumen consolidado de la Dimensión: CONDICIÓN LABORAL	54
TABLA N° 11	Resumen consolidado de la Dimensión: MEDIO AMBIENTE	55
TABLA N° 12	Resumen consolidado de la Dimensión: SEGURIDAD PÚBLICA	56
TABLA N° 13	Coeficiente de Correlación de las variables: Centro de Desarrollo Comercial y Calidad de Vida Urbana	59
TABLA N° 14	Coeficiente de valores de la escala Pearson	60

ÍNDICE DE CUADROS

	CONTENIDO	PÁG.
CUADRO N° 01	Operacionalización de Variable independiente: Centro de Desarrollo Comercial	37
CUADRO N° 02	Operacionalización de Variable dependiente: Calidad de vida urbana	38
CUADRO N° 03	Validación del instrumento con el Alfa de Cronbach	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	CONTENIDO	PÁG.
GRÁFICO N° 01	VARIABLE INDEPENDIENTE: Centro de Desarrollo Comercial	44
GRÁFICO N° 02	Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial. Dimensión: CAPITAL ECONÓMICO	45
GRÁFICO N° 03	Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial. Dimensión: CAPITAL SOCIAL	46
GRÁFICO N° 04	Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial. Dimensión: CAPITAL CULTURAL	47
GRÁFICO N° 05	Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial. Dimensión: INFRAESTRUCTURA	48
GRÁFICO N° 06	Resultados obtenidos de la encuesta realizada sobre la variable centro de desarrollo comercial, respecto a sus cuatro dimensiones en Huánuco - 2016.	49
GRÁFICO N° 07	VARIABLE DEPENDIENTE: "Calidad de vida urbana"	52
GRÁFICO N° 08	Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: FÍSICO-ESPACIAL	53
GRÁFICO N° 09	Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: CONDICIÓN LABORAL	54
GRÁFICO N° 10	Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: MEDIO AMBIENTE	55
GRÁFICO N° 11	Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: SEGURIDAD PÚBLICA	56
GRÁFICO N° 12	Resultados obtenidos de la encuesta realizada sobre la variable calidad de vida urbana, respecto a sus cuatro dimensiones en Huánuco - 2016.	57
GRÁFICO N° 13	Diagrama de dispersión De la Correlación entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.	60

ÍNDICE DE IMÁGENES

	CONTENIDO	PÁG.
IMAGEN N° 01	Feria del Pacífico/Hogar – Lima Perú	75
IMAGEN N° 02	Feria Agropecuaria, Industrial, Comercial y Artesanal, (FAICA). Huánuco - Perú	76
IMAGEN N° 03	Reportes Periodísticos	77
	Recortes de periódicos informando sobre la	78
IMAGEN N° 04	realidad que cada año atraviesa la ciudad para la organización de la FAICA	
IMAGEN N° 05	Stands improvisados ubicados en la vía publica	78
IMAGEN N° 06	Espacios públicos utilizados como espacios para el desarrollo de actividades comerciales	79

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre el Centro de Desarrollo Comercial y la calidad de vida urbana, Huánuco-2016. Para lo cual se definieron dos variables de estudio; siendo, la variable independiente “Centro de Desarrollo Comercial” y la variable dependiente “Calidad de vida urbana”, con sus respectivas dimensiones: Capital económico, Capital social, Capital cultural, infraestructura, aspecto Físico – Espacial, Condición Laboral, Medio Ambiente y Seguridad Pública indicadores. El tipo de investigación es básica, con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-explicativo, diseño no experimental, de tipo correlacional transversal para medir el grado de correlación que existe entre las dos variables de estudio. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta con su instrumento el cuestionario conformado por 28 ítems, el cual fue aplicado a una muestra de 67 sujetos que representan a la población urbana de la ciudad de Huánuco, empleándose la estadística descriptiva e inferencial mediante el software SPSS v.22 para hallar los resultados de dicha encuesta. Asimismo, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson para comprobar la hipótesis con una puntuación de 0.633, lo que significa, que existe una correlación positiva media entre las variables: Centro de Desarrollo Comercial y la calidad de vida urbana, rechazándose de esta manera la hipótesis nula (H_0) y aceptándose la hipótesis general, finalizando la investigación con la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Palabras Claves:

Capital económico. Capital social. Capital cultural, infraestructura. Centro de Desarrollo Comercial. Calidad de Vida Urbana. Huánuco

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship between the Center for Commercial Development and the quality of urban life, Huánuco-2016. For which two study variables were defined; being, the independent variable "Center of Commercial Development" and the dependent variable "Quality of urban life", with its respective dimensions: Economic capital, Social capital, Cultural capital, infrastructure, Physical - Space aspect, Labor Condition, Environment and Security Public indicators. The type of research is basic, with a quantitative approach, of descriptive-explanatory scope, non-experimental design, of a cross-correlation type to measure the degree of correlation that exists between the two study variables. The technique for data collection was the survey with its instrument the questionnaire consisting of 28 items, which was applied to a sample of 67 subjects representing the urban population of the city of Huánuco, using descriptive and inferential statistics through the SPSS v.22 software to find the results of said survey. Likewise, the Pearson correlation coefficient was used to test the hypothesis with a score of 0.633, which means that there is a mean positive correlation between the variables: Business Development Center and the quality of urban life, thus rejecting the null hypothesis (H_0) and accepting the general hypothesis, ending the investigation with the discussion of results, conclusions and recommendations.

KEY WORDS:

Economic capital. Social capital. Cultural capital, infrastructure. Commercial Development Center. Quality of Urban Life Huánuco

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene por objetivo principal determinar la relación que existe entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016. Para tal fin, se ha trabajado con una metodología basada en la investigación científica, buscando obtener nuevos conocimientos fundamentada en un argumento teórico. Tiene un enfoque cuantitativo, de nivel Descriptivo-Explicativo, alcance correlacional, porque se va a evaluar la relación que existe entre dos variables en un contexto particular, y diseño no experimental: tipo correlacional transversal. Desde el punto de vista epistemológico, la investigación se plantea con un enfoque deductivo, es decir, se realiza el estudio teniendo en cuenta datos de la realidad problemática y antecedentes que van de lo general a lo específico que permitirán llegar a las conclusiones finales. La investigación tiene como contexto la zona urbana de la ciudad de Huánuco, con una población de 71, 707.00 hab., del cual, para aplicar el instrumento de recolección de datos validado y determinándose la confiabilidad del instrumento mediante el Alfa de Cronbach, se trabajó con una muestra de 67 sujetos que forman parte de la población urbana de la ciudad de Huánuco. El problema que origina la investigación se ve plasmada en la realidad actual del desarrollo comercial y la calidad de vida urbana de Huánuco, donde se percibe que la región enfrenta necesidades similares al resto de regiones de nuestro País en el sentido de una infraestructura poco desarrollada, la escasa conectividad de sus vías de acceso que generan un lento desarrollo económico local, poca participación del capital social y la generación de empleo, no cuenta con espacios para las relaciones comerciales, sociales y culturales. donde se fomente la valoración por la tradición e identidad cultural, afectando, de alguna manera a la calidad de vida urbana de Huánuco. Formulándose así, el problema de investigación, asimismo, se consideraron antecedentes y el marco teórico, que dan sustento al problema de investigación. se describen las limitaciones y la viabilidad de la investigación, planteándose las variables independiente y dependiente con sus respectivas dimensiones e indicadores, objetivos, hipótesis y finalmente se realizó el procesamiento de datos, la prueba de hipótesis, la discusión de resultados, planteando conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las ciudades hoy en día se enfrentan a nuevos desafíos, a la globalización y la competitividad. “El desarrollo es un proceso de cambio estructural global que abarca lo urbano, económico, político, social, cultural, de infraestructura y del medio ambiente; tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad”¹

En ese sentido, el urbanismo, no es visto en los países en desarrollo como un instrumento de desarrollo económico, social y cultural. Incluso los pocos planes urbanos que se elaboran no son utilizados por las autoridades debido al excesivo tecnicismo que se utiliza, o a la débil pertenencia de los planes urbanos por la sociedad civil, y en su totalidad no identifican las demandas económicas, sociales, culturales y de infraestructura de las áreas de influencia de los centros urbanos y cómo estos centros pueden articular la economía local más eficientemente. Esta situación genera que las demandas, tanto para cubrir necesidades como para aprovechar oportunidades, no sean identificadas o articuladas de manera que generen dinámicas de desarrollo que revierten de manera natural las condiciones de pobreza.

El crecimiento “urbano – económico” de Huánuco, se ha visto influenciado por el crecimiento económico del País y por la globalización, esto se observa por la construcción de nuevos edificios públicos y privados que son parte de la estructura urbana en varias partes de la ciudad. Pero ese crecimiento urbano no es el apropiado ya que no cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano sostenible, que identifique las demandas económicas de las áreas de influencia de los centros urbanos y cómo estos centros pueden articular la economía local más eficientemente, donde se tenga la zonificación y uso del suelo para la generación de centros de desarrollo

¹ Gago, Alberto, *Planificación y Desarrollo Regional. Curso Latinoamericano de Desertificación*, Mza., noviembre, 1993.

comercial que influya en la mejora de la calidad de vida urbana de nuestra ciudad.

El problema que origina la investigación se ve plasmada en la realidad actual del desarrollo comercial y la calidad de vida urbana de Huánuco, donde se percibe que la región enfrenta carestías similares al resto de regiones de nuestro País en el sentido de una infraestructura poco desarrollada, la escasa conectividad de sus vías de acceso que generan un lento desarrollo económico local, la poca participación del capital social y la generación de empleo, así también, Huánuco, no cuenta con espacios para las relaciones comerciales, sociales y culturales donde se fomente la valoración por la tradición, identidad y productos regionales con el fin de que estos sean comercializados a nivel nacional y mundial, teniendo en cuenta que la región Huánuco está declarada como zona rica en biodiversidad, por lo tanto, se debe cuidar los recursos biológicos y nativos propios de la zona. Lo que se hace hoy en día es la organización de ferias en espacios improvisados afectando las condiciones laborales de los comercializadores, el medio ambiente y la seguridad ciudadana.

En ese sentido, al no contar con investigaciones de este tipo es que se ha planteado el presente trabajo de investigación titulado “Centro de desarrollo Comercial y la calidad de vida urbana, Huánuco – 2016”, como aporte para futuras investigaciones.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la relación que existe entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016?

Problemas Específicos:

- ¿Cuál es la relación que existe entre el capital económico y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el capital social y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016?

- ¿Cuál es la relación que existe entre el capital cultural y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la infraestructura y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la relación que existe entre el capital económico y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016.
- Identificar la relación que existe entre el capital social y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016
- Identificar la relación que existe entre el capital cultural y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016
- Identificar la relación que existe entre la infraestructura y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica, de la siguiente manera:

- Teórica: Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el centro de desarrollo comercial y cómo este se relaciona con la calidad de vida urbana, cuyos resultados de esta investigación podrá ser incorporado como conocimiento a la ciencia.
- Metodológica: Va a servir para revisar, desarrollar o apoyar nuevas investigaciones y teorías relacionadas al centro de desarrollo comercial y la calidad de vida urbana. La manera como se aborda esta investigación servirá como referencia a empresarios, profesionales e investigadores que buscan determinar la relación existente entre el centro de desarrollo comercial y la calidad de vida urbana, con el fin de plantear iniciativas con miras a una economía

y sociedad global, donde Huánuco pueda ser capaz de fortalecer y ampliar sus competencias con el resto de regiones y países dentro del ámbito de producción y comercio.

- **Práctico:** Posee implicancias prácticas, porque pretende ser el punto de partida para realizar estudios más específicos de la problemática del desarrollo urbano-comercial de Huánuco, que propicien proyectos de inversión por parte de los tres niveles de gobierno.
- **Relevancia Social:** Cuenta con relevancia social, porque es un aporte a la comunidad, Gobierno Regional, Gobierno Local y otras instituciones públicas y privadas, con el fin de ser un instrumento de sensibilización y motive a tomar decisiones que conlleven a generar un desarrollo global (comercial, social, cultural, urbano, de infraestructura, medio ambiente) que mejore la calidad de vida urbana de Huánuco.
- **Técnica:** Pretende llenar algunos vacíos, poniendo en práctica los conocimientos teóricos para tomar decisiones que ayuden a profundizar el conocimiento sobre el centro de desarrollo comercial y la calidad de vida urbana.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Podemos indicar como limitaciones de la investigación, lo siguiente:

- Escasa de información en materia de estudios, investigaciones o proyectos que generen desarrollo comercial y que fomenten la mejora de la calidad de vida urbana de la ciudad.
- Falta de documentos de gestión urbana (Plan de Acondicionamiento Territorial y Plan de Desarrollo Urbano) que oriente el crecimiento de la ciudad con sus respectivos equipamientos comerciales y reservando áreas donde se puedan plantear proyectos que impulsen

la economía de la Región Huánuco e influyan en la mejora de la calidad de vida urbana.

- Limitada empatía del grupo de personas entrevistadas para recopilar información.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

- La presente investigación es viable, porque se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales para ser desarrollado.
- Desde el punto de vista de recursos humanos, el estudio poblacional se realizará con los ciudadanos del Distrito de Huánuco, específicamente de la zona urbana, contándose con una muestra de 67 sujetos.
- Desde el punto de vista ético, la investigación no altera ni causará ningún daño a un individuo, comunidad ni ambiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación está conformada por estudios anteriores y relevantes que ofrecen algún aporte al estudio que se está realizando. Es necesario tomarlos muy en cuenta pues no solo nos guiarán en nuestro estudio sino también es necesario tomar en cuenta los resultados de estos para discutir los propios de la investigación.

Forero A. (2009), de la Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño, Programa Académico de Arquitectura. Bogotá D.C. en el trabajo de investigación titulado “Complejo Ferial de Bogotá, como estrategia de desarrollo urbano orientada a afianzar el posicionamiento competitivo de la ciudad”, presentado para optar al título de Arquitecto, pretende que a partir de una propuesta urbano arquitectónica Bogotá sea competitiva y que responda a las necesidades (económicas, comerciales, culturales, ambientales, etc.) de un mundo globalizado.

Romero J. (2009), de la Universidad Católica de Loja, Escuela de Arquitectura, con su Tesis: ‘Revaloración espacial del complejo ferial de la ciudad de Loja’, presentado para optar el título de Arquitecto, tiene como objetivo: Lograr una multiplicidad de usos y una flexibilidad en forma y estructura de los espacios que constituyen el complejo ferial de la ciudad de Loja, de manera que permitan a las personas su visita, aprovechamiento, apropiación y revaloración, en la cual concluye: que en el nuevo entorno competitivo urbano, las ferias constituyen una posibilidad para aumentar la actividad económica dentro de la ciudad y para apoyar su internacionalización.

Elizagárate, V. (2005), de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, en su artículo “El comercio y la regeneración urbana de la ciudad una estrategia integral de marketing de ciudades”, precisa que

Los procesos de regeneración urbana que han emprendido muchas ciudades europeas, afectadas por la crisis del centro urbano, están teniendo como consecuencia la introducción de nuevas herramientas de gestión en la ciudad. La implementación de estrategias de marketing en la gestión urbana va a permitir dotar a la ciudad de aquellos atractivos que satisfacen a los ciudadanos, a los visitantes o a los inversores, siendo el comercio y las actividades del área urbana elementos estratégicos para la diferenciación de la ciudad y factores que crean una ventaja competitiva sostenible en las ciudades del tercer milenio.

La Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, Provincia de Lima, de acuerdo a lo señalado en el numeral 17.1 del artículo 17 del Reglamento del Decreto Legislativo N° 1012 que aprueba la Ley Marco de Asociaciones Público-Privadas para la generación del empleo productivo y dicta normas para la agilización de los procesos de promoción de la inversión privada, aprobado mediante Decreto Supremo 1462008-EF, informa que ha recibido una propuesta de iniciativa privada Denominada “Centro de Desarrollo Comercial de San Martín de Porres”, cuyos objetivos son: Contribuir con la política de fomento de las Inversiones Privadas descentralizadas del Gobierno en sus tres niveles, Contribuir con el desarrollo económico local y la generación de empleo en el distrito de San Martín de Porres, Crear focos de desarrollo ordenado en el distrito de San Martín de Porres, Contribuir con el desarrollo y mantenimiento de las áreas verdes de la ciudad, Crear espacios para las relaciones sociales y para la comunidad, Mejorar la limitada modernidad del distrito de San Martín de Porres, promover su desarrollo y fomentar la inversión privada, Promover la optimización en el uso de los recursos humanos y económicos, Fomentar el desarrollo humano de la población y contribuir con el desarrollo del País.

Del mismo modo, se han revisado Tesis de grado que tienen ciertas características que pueden ayudar a fortalecer al presente proyecto de investigación, como es el caso de:

Loayza A. (2015), de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, Facultad de Arquitectura, Tesis titulada "Centro ferial de artesanías en Ayacucho, Huamanga: articulación del borde del Centro Histórico a los ejes de la ciudad a través de la interpretación del espacio público", presentado para optar al título de Arquitecto, tiene como objetivo: Reconocer las necesidades de la zona en relación con la ciudad, con el fin de proponer un programa arquitectónico en respuesta a las actividades de aprendizaje, difusión y producción de la artesanía y carreras técnicas ligadas que fomenten el desarrollo económico de la ciudad, en la cual concluye: que el proyecto toma como tema de fondo la reinterpretación del espacio público y arquitectura vernácula, para poder realizar el planteamiento general y la Composición arquitectónica respectivamente.

De los Ríos, D. (2013), de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, Facultad de Arquitectura, con la Tesis titulada "Complejo comercial Plaza Flores", presentada para optar al título de Arquitecto, tiene como objetivo principal crear un escenario público que sirva para una "actuación" totalmente libre por parte de los ciudadanos limeños. Generar espacios de interacción social, en los que no influya el estatus socio cultural ni socio económico, un espacio en el que se rompan esas brechas. Un espacio que se pueda visitar sin tener que ir con una razón en específico, simplemente yendo a la deriva. Un espacio en el que se puedan realizar diversas actividades y que esté siempre abierto, que no se restrinja el acceso, en la cual concluye: La intención es intensificar el uso de suelo en esa zona con mayores actividades, de manera tal que sirva como conector: la gente se mueve porque tiene un destino, porque están en busca de algo. La influencia del programa público es la herramienta principal para intensificar el flujo de movimientos en la zona, de manera tal que esta se vuelve menos peligrosa y a su vez se realiza su valor estratégico de ubicación.

2.2. BASES TEÓRICAS

La presente investigación, se fundamenta en las bases teóricas del urbanismo comercial, calidad de vida urbana y demás conceptos que de éstos deriven, lo cuales están ligados al problema de investigación.

Urbanismo comercial:

según, Alba Cuenca Capdevila, en su tesis de Grado titulado “urbanismo comercial”, define al urbanismo comercial, como una auténtica ordenación del territorio en la que se tienen en cuenta la localización y la propia instalación de los establecimientos comerciales. Es una materia que se encarga de la distribución del comercio, un sector que ha pasado de ser poco conocido y estudiado a tener un creciente interés y protagonismo social en el presente. Tradicionalmente, la regulación del comercio ha sido siempre la propia del derecho privado, en concreto, del Derecho mercantil. La evolución del comercio tiene que ver con la evolución de cada sociedad. Desde las antiguas compras en los mercadillos locales ferias, o las ventas en carromatos o furgonetas por las calles de los pueblos en los núcleos rurales de nuestra geografía; desde la aparición de las primeras “boticas” y tiendas de provisiones, hasta las ventas a distancia, las ventas por catálogo o las ventas realizadas en las modernas superficies destinadas al comercio, existe un reflejo de la evolución misma de la sociedad.

Investigaciones como la de Jorge V. Ordenes L. (2007), respecto a la historia de las actividades comerciales relacionadas con las ferias, hace mención que: “En la antigua Roma la feria era el día de celebración religiosa en el que no se trabajaba, esta costumbre fue evolucionando poco a poco hasta convertirse en esperados días de feria o feriados o días de venta de mercancía en que los mercaderes, por lo general instalados al lado de conventos, monasterios y después templos religiosos que los protegían, ofrecían mercadería que, dada la inseguridad de los caminos y huellas, almacenaban durante el año.

Se trataba pues de un hecho religioso, comercial y social ya que venía a ser un lugar y tiempo de encuentro, de conversación, de arreglos y acuerdos de toda índole desde matrimonios hasta edificaciones de todo tipo. Por entonces

fueron famosas las ferias anuales de Champaña, Francia, Medina del Campo en España, y la Meca en el oriente medio. En los siglos XIII y XIV Ginebra en Suiza, Milán y Pavía en Italia, Frankfurt y Leipzig en Alemania, y Londres en Inglaterra celebraban ferias cada vez más concurridas. El tambo andino que existe hasta nuestros días como lugar de intercambio de productos agrícolas, tejidos y orfebrería tiene hasta hoy características de feria. Seguramente otras regiones de la América precolombina también tienen herencias feriales.

Los gremios sobre todo de arquitectos y constructores de la mayoría de los países europeos se organizaron en la edad media, casi siempre con el beneplácito e incluso la protección de las autoridades civil y religiosa, de modo que las técnicas y artes de construcción sobre todo de catedrales, puentes y calles no pasasen a personas ajenas a los respectivos gremios o guildas. A propósito, éstas se organizaron principalmente en los puertos del mar del Norte para defender la seguridad del comercio, la regulación de precios y los monopolios. De ahí que muchas organizaban ferias para ofrecer productos afines a sus profesiones incluyendo contratos de trabajo hasta de años.

En la actualidad, las ferias comerciales son una importante palanca para la promoción comercial ya que constituyen un elemento muy significativo de la infraestructura económica de un país (Munuera et al., 1993), reflejándose su influencia en aspectos como el empleo o el aumento de los ingresos derivados del turismo para la zona que alberga los recintos feriales (Cervera et al., 2001). Además, junto a su contribución al aumento del volumen de negocio de las empresas participantes, las ferias comerciales producen también un efecto «aceleración» favoreciendo el desarrollo urbano y regional a través de inversiones en infraestructuras y recintos feriales, por una parte, así como también por el gasto generado por los expositores, visitantes, organizadores y empresas de servicios auxiliares (Cuadrado y Rubalcaba, 1997).

En el Perú, un centro de desarrollo comercial, lo constituyó la Feria Internacional del Pacífico / Hogar (1959-2003), ubicada en el Distrito de San Miguel en Lima, Perú que se inauguró en julio de 1966. Se realizaba en los meses de julio y agosto, en vísperas de Fiestas Patrias. La feria contaba con

juegos mecánicos, restaurantes, comida rápida, exposiciones, discotecas, pabellones comerciales y recreativos, estacionamiento y un auditorio. Su última apertura fue en el año 2003.

Ubicada en la avenida La Marina, en el distrito de San Miguel, nace primero la Feria Internacional del Pacífico, que fue inaugurada en 1959, durante el gobierno de Manuel Prado Ugarteche. Su creador, el sueco Gosta Lettersten, convirtió una idea de negocio en una gran oportunidad comercial. En un inicio, las atracciones de esta feria no eran muy llamativas, pues solo se concentraban en la exhibición y venta de maquinaria para la industria y electrodomésticos, dirigida por industriales y comerciantes internacionales. Sin embargo, la situación cambiaría en 1966 creando el eslogan Te llama la llama, nace la Feria del Hogar como un anexo de la Feria Internacional del Pacífico y con una nueva imagen de entretenimiento para la familia.

La Feria del Hogar tuvo su máximo apogeo en la década de los ochenta. Empresas nacionales e internacionales abrían sus consorcios dentro de la Feria del Hogar. Editoriales, empresas automovilísticas, empresas de telecomunicaciones, tiendas por departamento, etc., aprovechaban la oportunidad en las Fiestas Patrias dentro de la Feria del Hogar. Tuvo su última apertura en el año 2003.

La Asociación de Ferias del Perú (AFEP), en una primera medición del impacto económico de la de la industria ferial en el Perú arrojó que estas actividades convocan la presencia de más de 1.2 millones de personas, mueven U\$ 5,292 millones y generan unos 20,300 empleos formales directos. Menciona también que U\$ 4,834 millones está representado por el volumen de negociaciones o transacciones que se realizaron al interior de ferias y unos US\$ 458 millones incluye a la inversión de los compradores y expositores nacionales y extranjeros, el diseño y construcción de los stands, así como la inversión global que realizan los organizadores feriales. (AFEP., 2016).

En el Perú las ciudades con más actividad ferial son Arequipa, Callao, Chorrillos, Cusco, Huancayo, La Molina, Lima, Majes, San Isidro, San

Jerónimo, Santa Anita, Santiago de Surco, Tacna, Trujillo. Además, se cuenta con normatividad como el Decreto Ley N° 21700, emitido el 23 de noviembre del año 1976, que recibe el nombre de Ley de Ferias y Exposiciones Internacionales; además de su reglamento Decreto Supremo N° 006/77-CO/CE y demás normas modificatorias y complementarias, la Ley N° 27276, que recibe el nombre de Ley de seguridad en espectáculos públicos no deportivos con gran presentación de personas, la Normas de seguridad en eventos Feriales, (AFEP. 2016),

En la región Huánuco se realizan ferias comerciales, industriales, agropecuarias y turísticas en las provincias de Ambo, Dos de Mayo, Huacaybamba, Huamalíes, Huánuco, Lauricocha, Leoncio Prado, Marañón, Pachitea, Puerto Inca y Yarowilca. En la capital del departamento, se realiza la tradicional Feria Agropecuaria, Industrial, Comercial y Artesanal, (FAICA) que se realiza todos los años en el mes de agosto por el aniversario de la Fundación Española de Huánuco. Esta fiesta busca revalorar costumbres antiguas, comidas típicas, producción agropecuaria, entre otros aspectos de la región. En un inicio, esta actividad comercial se desarrollaba en el sector de Puelles, en un espacio acondicionado y en la actualidad, debido a la falta de un terreno, esta feria se desarrolla en el sector de La Laguna y el Malecón Higuera.

El Urbanismo Comercial y los establecimientos Comerciales:

El término “urbanismo comercial” aparece en textos legislativos y en estudios de ámbito académico y es además una expresión utilizada en movimientos profesionales². En Europa, existe una cierta tradición legislativa en el tema del “urbanismo comercial”. En cuanto a las referencias legislativas, se puede hacer un breve repaso cronológico. a) En el año 1962 aparece en Bélgica una primera Ley que ya lleva por título “Ley de urbanismo comercial y de equipamientos”. Esta es la primera referencia legal donde aparece. b) La Ley italiana 426/1971, introduce de forma directa y explícita, en el marco de las competencias de los municipios italianos, la figura de los planes de urbanismo

² TARRAGÓ i BALAGUÉ, M., Urbanismo comercial, Col.lecció estudis comercials, Generalitat Valenciana, Conselleria d'indústria, comerç i turisme, 1997, p.17-18.

comercial. c) Finalmente la Ley francesa de 1973, conocida como la Ley Royer por ser el alcalde Royer quien impulsó su adopción, su título se refiere a orientación del comercio y del artesanado, pero en el marco de esta Ley, se crean las llamadas comisiones departamentales de urbanismo comercial. La segunda referencia es la existencia de movimientos profesionales. De forma paralela a la aparición de los textos legislativos se crean las distintas asociaciones para el estudio de los problemas del “urbanismo comercial”. En concreto, la asociación internacional “Urbanicom” incluye explícitamente el término pues se define como Asociación Internacional de Urbanismo Comercial y al propio tiempo propicia la aparición de sedes nacionales. Así, por ejemplo, alrededor de 1972-73 se constituye la sede italiana; también en Italia, aparecen Comités de Estudio de Urbanismo Comercial en el seno de la Unión de Cámaras de Comercio. En Estados Unidos, en el seno de las asociaciones profesionales de planeamiento urbanístico, existe una especial dedicación al análisis del impacto de los shoppings center, de grandes superficies comerciales y de sus formas de organización. En el caso español, las referencias del urbanismo comercial se hallan fundamentalmente en una serie de estudios que a partir de 1975 realiza el instituto para la reforma de estructuras comerciales, IRESCO, organismo hoy desaparecido. Allí, se realiza el primer estudio sobre el urbanismo comercial en España, centrado en el caso concreto de Gerona. Dos años más tarde, en 1977 también por parte de IRESCO, se impulsó el estudio sobre urbanismo comercial en Valencia. Respecto a la tercera referencia, el ámbito académico, Mario Bertolini, presidente de la asociación italiana de urbanismo comercial, publicó en 1975 su tratado sistemático sobre los planes de urbanismo comercial, su tratamiento, metodología y las realizaciones que hasta ese momento habían existido. Bertolini definía o hablaba de las relaciones complejas que tienen lugar entre el urbanismo y el comercio. Este es un ejemplo que muestra como las definiciones o las aproximaciones al tema del urbanismo comercial, siempre parten de la relación ciudad-comercio.

Definición y objeto del Urbanismo Comercial

La consideración del denominado “urbanismo comercial” en el ámbito de la ordenación del territorio y dentro de ésta, en el urbanismo, se centra en el

problema de la ubicación del comercio, del lugar donde este puede desarrollarse y no tanto en los modos en el que éste puede desenvolverse. De este último aspecto se ocupa toda la normativa relativa al comercio interior en la que destaca, entre otros, la regulación de los horarios comerciales y los tipos de venta. Importan, por tanto, los aspectos relativos a la localización y a las dimensiones de los establecimientos que albergan la actividad comercial. El hecho de que se califique de “comercial” este aspecto del urbanismo se justifica no sólo por la preocupación de la ubicación de los establecimientos comerciales, sino también, y quizá principalmente, porque esta decisión conlleva importantísimas consecuencias tanto para el comercio como para el desarrollo económico y urbano en general³. El urbanismo comercial es una auténtica ordenación territorial que va más allá de la idoneidad del tipo de construcción y de los requisitos exigidos para el conjunto de infraestructuras, usos y actividades que en ellos se puedan prever como lícitos. Por tanto, puede definirse el urbanismo comercial como aquella disciplina novedosa que intenta relacionar los instrumentos y las técnicas del planeamiento urbanístico con las necesidades de ordenación de la distribución comercial, teniendo en cuenta, sobre todo, el impacto de las grandes superficies comerciales existentes en la ciudad, de manera que se llegue a garantizar la correcta ubicación de los establecimientos desde ambos puntos de vista. Se trata de una configuración del espacio desde las técnicas propias del planeamiento urbanístico. Las regulaciones autonómicas de la ordenación territorial del comercio minorista intentan prever la zonificación del espacio urbano ocupado por las grandes superficies comerciales a través de los instrumentos de la planificación de las previsiones de asentamiento y utilización zonal que es propia de la legislación urbanística. Existe una interrelación de un lado, entre las edificaciones, usos y actividades previstos desde una perspectiva puramente urbanística y, por otro lado, se aglutinan los aspectos que inciden en el comercio, sin olvidar las exigencias constitucionales de un equilibrio medioambiental. En este sentido, en el conjunto legislativo que regula la instalación o modificación de los establecimientos comerciales es una constante la preceptiva observancia de los aspectos circunstanciales que

³ RODRÍGUEZ VELARDE, B., El urbanismo comercial, Dykinson, Universidad de Jaén, 2000, p.40.

existen en el entorno donde pretenden ubicarse para la programación-decisión final sobre su eventual implantación en un determinado espacio físico. Entre ellos, destacan la reactivación económica de una zona, la regeneración de tejidos urbanos o el intento de aminorar las tensiones entre el gran y pequeño comercio, la interrelación entre el hábitat y el equipamiento comercial, y, finalmente, en relación con la protección de los derechos e intereses de los consumidores y usuario, destaca la toma en consideración de los distintos niveles de necesidad de compra de los consumidores; que la localización de los establecimientos comerciales responda a criterios de proximidad, accesibilidad y comodidad para facilitar las compras cotidianas o frecuentes; o que las condiciones de uso de las edificaciones permitan que la localización de los establecimientos comerciales destinados a satisfacer las necesidades secundarias de los consumidores, responda a criterios de concentración para facilitar una amplia oferta. En definitiva, el urbanismo comercial hace alusión a una parte del ordenamiento cuyos objetivos exceden de la mera ubicación de los equipamientos comerciales⁴

El urbanismo comercial como estrategia de revitalización comercial. ⁵

El soporte físico es el punto de partida de la vida en la ciudad. El espacio público y privado, las plazas y calles, los contenedores de vida social, económica y cultural forman parte de este soporte. Podemos definir el urbanismo comercial como la herramienta que permite realizar actuaciones en los espacios urbanos que son los más activos económicamente de la ciudad, con el fin de optimizar los recursos existentes. Esta mejora de recursos se traducirá en la regeneración social y económica de estos espacios. La mejora de la ciudad en el ámbito comercial se fundamenta en dos herramientas: la mejora del diseño urbano y la mejora de las condiciones de accesibilidad. La mejora del diseño urbano se realiza a través de actuaciones de “micro urbanismo comercial” y resulta la tarea más compleja de la estrategia de regeneración de la ciudad en el ámbito comercial. Esto se debe a que estas actuaciones se deben realizar sobre un soporte físico ya existente donde el trazado de las calles, la localización de edificios y los

⁴ RODRÍGUEZ VELARDE, B., El urbanismo comercial, cit., p. 29.

⁵ <http://www.pateco.org/administracion/ficheros/PAC%20LLIRIA-CAP-07-rbanismo%20comercial-domingo.pdf>

espacios públicos están dados de antemano y no ofrecen posibilidad alguna de modificación. Los errores en el diseño urbano, provocados por un planeamiento erróneo o por la falta del mismo, generan problemas inherentes a la realidad urbana que se traducen en exceso de tráfico debido a una insuficiente movilidad tanto peatonal como rodado, contaminación acústica y medioambiental, insuficiencia de infraestructuras, zonas aisladas, etc., que van reduciendo paulatinamente el atractivo de las zonas comerciales para los consumidores. Es necesario dar un tratamiento global y unitario a las zonas comerciales para que refuerce su imagen y comodidad para el usuario. Un aumento de las condiciones que mejoren la accesibilidad y circulación peatonal y la prioridad de circulación de peatones sobre vehículos, darán como resultado que la zona comercial refuerce, de una forma importante, su imagen y por consiguiente que su atraktividad sea mayor no sólo para los vecinos de la localidad, sino también para los ocasionales visitantes, produciendo una mejora de la imagen en conjunto de la ciudad.

El nuevo urbanismo y el modelo comercial⁶:

El modelo de distribución comercial en los asentamientos humanos ha significado siempre un parámetro crucial para el urbanismo o planificación urbana.

Los usos comerciales en las ciudades representan, junto a los usos residenciales, las dos calificaciones del suelo de mayor trascendencia para la vida urbana amable, atractiva y multifuncional. Y en este contexto, el mensaje del nuevo urbanismo sostenible es la mezcla de usos del suelo, la recuperación de la ciudad para el ciudadano, la diversidad y la proximidad entre los usos del suelo. Por esta razón en la nueva lectura del desarrollo sostenible, en su práctica local-regional, la distribución del pequeño y mediano comercial, es simbiosis con los usos residenciales y de servicios, aparece en el frontispicio del nuevo urbanismo. Un urbanismo que pone en cuarentena, las grandes superficies comerciales de periferia que, aunque

⁶ http://www.ehu.eus/documents/2458295/3502357/Jose_Allende.pdf

resulten atractiva para un sector no despreciable de la ciudadanía, tienen efectos negativos para este nuevo urbanismo sostenible, independientemente de sus cuestionados impactos socio-económicos, sociales, ambientales y culturales. El prestigioso libro verde sobre medio ambiente urbano, enfatiza “favorecer el uso mixto de las zonas urbanas basado en la coexistencia de habitantes y actividades múltiple de ocio, trabajo, comerciales, residenciales.... El informe “Criterios de sostenibilidad aplicables al planeamiento urbano” (2003), es clarificador: “el enfoque integrador en el planeamiento urbano sostenible integrando contenidos sociales, económicos y ecológicos desde el inicio, es consustancial a la propia sostenibilidad urbana”. Por ello propone “equipamientos próximos, que eviten la dependencia del vehículo privado, que valore la convivencia y las relaciones entre la ciudadanía como el mayor valor urbano... servicios locales de proximidad que reduzcan la necesidad de desplazamientos largos. Desarrollo de los centros urbanos existentes... antes que la puesta en carga de zonas verdes. Distribuir equipamientos y servicios equilibradamente en los núcleos, para conseguir una ciudad con distancias cortas, evitando las ubicaciones en el exterior” recomendaciones todas ellas que potencian el modelo tradicional de pequeños y medianos comercios en el interior de nuestras ciudades, frente al modelo HIPER de gran centro comercial en las periferias.

También EUDEL e IHOBE proponen, en el informe: Manual para redacción del planeamiento urbanístico con criterios de sostenibilidad (2004), unas directrices, en relación con el modelo comercial, que resultan cruciales para nuestro urbanismo:

- Regular la implantación de nuevas áreas comerciales periféricas
- Implicar el urbanismo en el fortalecimiento del comercio urbano como factor clave de habitabilidad urbana y cohesión social de:
 - Integrar la dinamización del comercio con las medidas de clamado tráfico. Fomento peatonal y ciclista, mejora del espacio público, etc.
 - Generar áreas de nueva centralidad en los barrios, con la utilización del comercio como foco de atracción local.

- Remodelar y modernizar los mercados municipales
- Contemplar el comercio urbano en las políticas de revitalización integral y de fomento de la rehabilitación
- Incorporar a los procesos de renovación urbana medidas sociales de promoción de empleo, fomento del comercio urbano, etc.

Comercio y urbanismo sostenible:

La Carta de Leipzig, que reformula la idea de las ciudades europeas sostenibles (2007), señala estar destinada, entre otros objetivos a combatir “los grandes centros comerciales y los grandes espacios para el tráfico de vehículos” proponiendo la mezcla de usos residenciales, de trabajo, de comercio, de esparcimiento... dentro de nuestras ciudades. En síntesis, vuelta a la ciudad europea compacta, diversa y multifuncional.

La distribución y disposición formal del modelo comercial en el territorio resulta hoy, consecuentemente, un instrumento crucial en la nueva política de ordenación sostenible del territorio, y, por tanto, en la elaboración en implementación de la planificación urbana sostenible.

La crisis de las áreas urbanas agudizada por la proliferación de grandes superficies comerciales en la periferia, consecuencia también de la gran dispersión residencial en el territorio y de la alta utilización del vehículo privado, o es ajena al insostenible modelo comercial. El pequeño comercio tradicional da vida, armonía y alegría a la ciudad amable y multifuncional. La recuperación y regeneración urbana con criterios de sostenibilidad pasa, inequívocamente, por la mezcla de usos en los que la proliferación del comercio tradicional dentro de nuestras ciudades cumple un papel trascendental.

Es un inmenso error pensar que dar facilidades al vehículo privado, penetrando e impregnando de coches al interior de nuestros pueblos y ciudades, facilita o favorece el comercio tradicional. La experiencia habida en las urbes europeas, es enormemente clasificatoria, la recuperación

urbana para por desincentivar la penetración desbocada del vehículo privado en nuestras ciudades, la recuperación de los usos mixtos y, en particular, del comercio tradicional disperso en nuestras calles y plazas, la incorporación de transporte públicos amables y aparcamientos de disuasión en las periferias, la revitalización de los espacios públicos, que hagan de nuestro entorno urbano lugares amables y atractivos para las distintas generaciones de ciudadanos.

Dependerá del diseño de distribución comercial que se adopte desde el planeamiento, dando facilidades a la gran superficie comercial de periferia o al comercio interurbano tradicional, para conseguir transitar hacia el modelo territorial sostenible que hoy priorizamos.

Calidad de vida urbana:

La expresión “calidad de vida” viene siendo utilizada con gran énfasis tanto en el lenguaje común como en distintas disciplinas que se ocupan de estudiar los complejos problemas económicos, sociales, ambientales, territoriales y de relaciones que caracterizan a la sociedad moderna. Las dificultades de accesibilidad, el deterioro del medio construido, la dificultad de las relaciones sociales, la pobreza y la inseguridad social, la saturación de los servicios son algunos de los problemas que caracterizan hoy a los contextos urbanos, donde se concentra la mayor cantidad de recursos y de población, y en donde se manifiestan en mayor magnitud. Al mismo tiempo que el uso de la expresión “calidad de vida” sigue en aumento, también lo hace la complejidad de su definición. Haciendo una revisión de los ejemplares de la Social Indicators Research de comienzos de la década del ochenta, Abaleron (1998) ubica al menos dos corrientes de autores con distintas visiones, ambas con definiciones sobre calidad de vida en extremos opuestos. Un primer grupo de autores, especialmente del campo de la geografía, adhiere a una visión cuantificable, medible, objetiva. Indagan en el ambiente externo a las personas toda una gama de bienes y servicios que, potencialmente, deben estar a disposición de los individuos para la satisfacción de sus necesidades materiales e inmateriales. El segundo grupo defiende una postura cualitativa, no mensurable y subjetiva. Enfatizan el

ambiente interno de las personas, culminando en aspectos exclusivamente perceptivos de contento o descontento ante diferentes dimensiones de la vida, en general, y de aquellos bienes y servicios, en particular. Esta situación va a plantear entonces dos extremos en la definición de calidad de vida, aunque no los únicos.

La calidad de vida como propósito superior de las políticas públicas aparece asociada a la satisfacción del conjunto de necesidades que se relacionan con la existencia y bienestar de los ciudadanos. La disponibilidad y acceso de la población a los satisfactores es lo que va a permitir cubrir los requerimientos de los individuos, grupos sociales y comunidades respecto a un determinado componente de necesidad. El comportamiento de la generación, disponibilidad y acceso a los satisfactores se evalúa en términos de indicadores, los cuales no solo deben condensar la dimensión objetiva sino también la subjetiva, asociada esta última a la percepción y las características del sujeto en relación con los niveles de vida. Ello se basa en la existencia de una relación imperfecta entre las condiciones objetivas de vida y la percepción que tiene el ciudadano de aquella. En 1996, la Conferencia de Naciones Unidas "HABITAT II", propuso a los Comités Nacionales del Programa HABITAT que estudiaran aquellas acciones urbanas que se pudieran considerar "Buenas Prácticas" en el sentido de experiencias que respondieran a los objetivos de la Conferencia (también llamada "Cumbre de las Ciudades"), asociados éstos a la mejora en la calidad de vida en las ciudades. A lo largo del proceso de preparación de "Hábitat II" y durante los años subsiguientes, el "Programa de Indicadores Urbanos" fue el vehículo principal de informes objetivos sobre el estado de las ciudades del mundo. La necesidad tradicional de establecer un conjunto predeterminado de indicadores fue desplazada por la búsqueda de indicadores locales para responder a las distintas prioridades y dar injerencia a las partes interesadas en el proceso de determinación de los indicadores locales. Muchas ciudades del mundo en desarrollo buscaron un conjunto de indicadores predeterminado, mientras otras, en especial las ciudades muy industrializadas de países con sistemas estadísticos nacionales bien establecidos, optaron por mantener su propia recopilación de datos (Hábitat

Debate, 2004). En ese marco, las ciudades encuentran enormes dificultades para seguir esa línea derivadas de problemas de diversa consideración. Las ciudades no disponen hoy, en su mayoría, de los instrumentos estadísticos y analíticos suficientes para conocer los datos básicos sobre cuántos y quiénes son sus habitantes, definidos no sólo como aquellos que en ella duermen, sino también como aquellos que la usan como ámbito para el trabajo, los servicios o el ocio. De igual manera, las administraciones locales tienen graves problemas para evaluar la actividad Indicadores de Calidad de Vida Urbana, que en sus términos se realiza. Finalmente, el proceso de difusión territorial de la ciudad hace siempre más difícil tratar de definir unívocamente sus límites. Las propuestas de delimitación con base en datos estadísticos se suceden con más o menos fortuna, sin alcanzar resultados plenamente satisfactorios (Pancorbo y Marrero, 2003). Es por ello que la información ya no puede seguir siendo considerada como un simple apoyo o soporte de las actividades de los gestores de la ciudad, sino que debe tratarse como uno de sus principales recursos o activos. Finalmente, impulsada por una presión creciente por parte de los ciudadanos, pero también por la propia competencia que están teniendo los centros urbanos por atraer inversores y recursos humanos calificados, la apuesta a la elevación de los niveles de calidad de vida es uno de los temas principales en la agenda estratégica de las administraciones públicas a nivel local, pero también en los niveles regional y nacional en gran parte de los países. En este contexto, a nivel de las ciudades, uno de los desafíos más importantes es adoptar políticas que promuevan una mejor calidad de vida para los ciudadanos. La gran mayoría de las ciudades latinoamericanas, y dentro de ellas las argentinas, no han generado instancias de gestión estratégica ligadas al objetivo de lograr avances en la calidad de vida de sus habitantes. Tampoco se han generado instancias participativas en los procesos de toma de decisiones estratégicas que permitieran incluir la calidad de vida como objeto de las políticas de las ciudades. A partir de esta situación, no se han gestado al interior de las ciudades políticas estratégicas que incorporen la calidad de vida urbana como uno de sus objetivos y, por lo tanto, no se han

estudiado ni consensuado un cuerpo de indicadores de calidad de vida urbana que permita medirla⁷.

Sostenibilidad y Calidad de Vida Urbana

La producción, la economía, el ambiente y el bienestar conforman este tejido que se entrelazan para lograr un desarrollo sostenible. La relación entre sostenibilidad y calidad de vida urbana se define en esas áreas, incorporando la variable de urbanismo, como aquella que determina el territorio físico en el cual se desarrolla la ciudad. Para comprender la calidad de vida urbana, ésta se puede definir como las condiciones de vida de la población que se generan en el ámbito urbano, a partir de las transformaciones que se llevan adelante tanto por actores públicos, privados y de la propia comunidad y que se transforman en un lugar agradable para desarrollar la vida cotidiana de sus habitantes.

Índice de Calidad de Vida Urbana⁸

La Calidad de Vida Urbana hace referencia al “...grado en que una sociedad posibilita la satisfacción de las necesidades de los miembros que la componen, las cuales son múltiples y complejas...” (Beltramin 2003). Con este concepto se pretende construir un denominador común de Calidad de Vida al alcance de toda la sociedad, con el fin de satisfacer sus principales necesidades, acorde con los recursos disponibles. Se ha construido un modelo de Calidad de Vida Urbana basado en doce dimensiones fundamentales:

Relacionadas con necesidades tangibles:

- **VIVIENDA:** Disponibilidad, calidad de la vivienda y nivel de hacinamiento
- **ENTORNO AMBIENTAL:** Variabilidad de las condiciones ambientales, nivel de contaminación, las características del espacio cercano donde viven los residentes de la ciudad
- **MOVILIDAD:** Condiciones de medios de transporte, movilidad y seguridad vial
- **ECONOMÍA:** Capacidad económica, impuestos, comercio y coste de vida

⁷ Indicadores de calidad de vida urbana. German Leva.

⁸ <http://catedra.quned.es/calidadvidaurbana>

- EMPLEO: Oportunidades de acceso al mercado laboral, ingresos por empleo, capacitación profesional, desarrollo profesional y protección social de los/las habitantes

Relacionadas con necesidades intangibles:

- SALUD: Servicios sanitarios disponibles, su funcionamiento, así como a las condiciones de salud de la población
- SEGURIDAD: Efectivos policiales, su actividad, orden público, seguridad personal y/o victimización
- EDUCACIÓN: Oferta educativa y formación
- OCIO Y DEPORTE: Actividades deportivas, recreativas, culturales, acceso cercano a sus instalaciones y zonas de esparcimiento
- RELACIONES SOCIALES: Convivencia social, integración de colectivos diversos, igualdad entre personas y vínculos familiares
- PARTICIPACIÓN CIUDADANA: Participación de la población en la vida asociativa de la ciudad, civismo, información ciudadana y también a la capacidad de influencia de los/las ciudadanos/as en las decisiones de la ciudad
- GOBIERNO LOCAL: Facilidad, rapidez y coste de los trámites en la ciudad, gestión económica y también a los impuestos

La Calidad de Vida Urbana y el Espacio Público.

Leva (2005) refiere que la calidad de vida urbana “viene siendo utilizada con gran énfasis tanto en el lenguaje común como en distintas disciplinas que se ocupan de estudiar los complejos problemas económicos, sociales, ambientales, territoriales y de relaciones que caracterizan a la sociedad moderna [...]”. No obstante, el gran desarrollo metodológico disponible, se siguen estudiando elementos que componen el entorno urbano para relacionarlos a la calidad de vida urbana. Desde un punto de vista exclusivamente cuantitativo se miden las relaciones entre múltiples variables y se diseñan modelos para determinar el grado de intensidad entre variables, de ser significativas, permite a posteriori que se introduzcan a futuras mediciones estas relaciones entre lo urbano y la calidad de vida, con lo cual se amplían los elementos que influyen en la calidad de vida urbana. Esta

investigación sigue esa tendencia de identificar nuevas relaciones, pero desde una aproximación cualitativa. La calidad de vida urbana es el estudio de la calidad de vida relacionada a aspectos del espacio como la ciudad y el entorno urbano de grandes áreas metropolitanas. Estos autores decidieron investigar la calidad de vida urbana, correspondiente a la calidad de vida en relación con el espacio urbano, a nivel ciudades y áreas metropolitanas. Según los autores, justificado porque la mayoría de la población mundial vive en enormes zonas urbanas y se espera que en un futuro sea aún una mayor proporción. Referirse a la calidad de vida urbana en particular, invariablemente significa centrarse en una aproximación acotada a cada contexto urbano. La diferencia entre las grandes ciudades y las pequeñas se puede describir en términos de acceso a servicios públicos (y su calidad), y de cantidad de instalaciones de diversa índole disponibles para los habitantes, complementado con el grado de satisfacción de éstos con los servicios que se les ofrecen y con el logro de sus metas personales. A partir de ello, las ciudades pequeñas podrían tener una mayor calidad de vida si es que ofrecen servicios de mayor calidad y sus habitantes reflejan una mayor satisfacción con la vida en comparación con las grandes ciudades. Estudiar la calidad de vida urbana presupone incorporar nuevos elementos que acontecen en lo urbano. Lo urbanizado hace referencia a aspectos como: el equipamiento de una ciudad, accesibilidad a instalaciones y servicios de diversa índole como medios de transporte público, áreas verdes, parques recreativos, espacios para la práctica deportiva, escuelas, hospitales, mercados, instalaciones de fomento a la cultura, entre otras amenidades. Estos elementos son estudiados en relación a la calidad de vida urbana al igual que temas ambientales como el combate al cambio climático, la contaminación y la calidad del medio ambiente, por mencionar algunos. Se centra la atención en la propuesta de Venhoven (2000), específicamente en dos calidades de vida de las cuatro que propone: 1) la habitabilidad del entorno. Esta calidad de vida da cabida a los elementos subjetivos como las percepciones sobre la seguridad, el espacio público y el medio ambiente, entre otros. 2) la apreciación de la vida. Abordar esta calidad de vida supone que las personas realicen una valoración sobre sus resultados al momento. La vinculación que guardan ambas calidades de vida de Veenhoven se puede encontrar en la postura de Cutter (1985, en Nasution y Zahrah, 2012) que he

referido antes, la calidad de vida urbana es la satisfacción con la vida, con el medio ambiente, mediante necesidades, aspiraciones, estilos de vida y otros factores tangibles e intangibles que producen bienestar. Esto se abordará desde las percepciones y significados de los usuarios. En cuanto a las percepciones Mehta (2007:5) indica que “hombres, mujeres, niños y ancianos tienen distintas percepciones del espacio público que afectan su uso del espacio. La variedad de actividades y la diversidad en edad y género de los usuarios indican cuan sensible el espacio es para los distintos usuarios y propósitos”. Las percepciones sobre su habitabilidad del entorno están en estrecha relación con los usos y actividades que realizan en los espacios urbanos y el espacio público. Los usos y las actividades dentro de los espacios son considerados como los mecanismos mediante los cuales satisfacen necesidades, en otras palabras, Los usos y actividades son tanto satisfactores de necesidades a nivel micro, como también representan la construcción social de un espacio público. Una de las principales metas de los espacios públicos es garantizar la satisfacción de necesidades humanas. Carr et al. (1992) mencionan algunas de ellas: comodidad, relajación, compromiso pasivo (sentarse, observar), compromiso activo (participación activa como actividades físicas) y descubrimiento. Estas necesidades expuestas por los autores pueden ser vinculadas con la calidad de vida urbana desde su aspecto subjetivo a través del bienestar. Se llamará a estas necesidades relacionadas a la calidad de vida urbana. Se considera que actualmente pueden surgir otras necesidades de acuerdo con los estilos de vida actuales, por ejemplo, enfocadas a la tecnología como el acceso libre a internet (WI-FI) en los espacios. En la actualidad un buen espacio público urbano es requerido para una salud social y psicológica de las comunidades modernas (Mehta, 2007). Las necesidades relacionadas a la calidad de vida urbana de los usuarios tienen que ser estudiadas para conocer si los espacios cumplen el propósito para el cual fueron creados.

La calidad de vida en la ciudad⁹

El término “calidad de vida”, podría entenderse como la posibilidad que tiene una persona o una comunidad, de alcanzar el bienestar y la satisfacción de sus necesidades. Esta calidad de vida tiene determinados grados de calificación: puede ser excelente, buena, deficiente o mala; la cual está de acuerdo y en proporción al número de necesidades satisfechas y al grado de bienestar que las personas consigan alcanzar.

Por ello es posible afirmar que los habitantes de un país desarrollado y rico, disfrutan de una calidad de vida mucho mayor y mejor que la que pueden vivir o disfrutar los habitantes de un país pobre y subdesarrollado. Se puede afirmar que es superior la calidad de vida de un estrato social económico alto, que la de un estado socio-económico bajo y marginado.

Este concepto de “Calidad de vida” nos remite además a una consideración de tipo psicológica. Nos estamos refiriendo al grado de adecuación, a las características físicas del medio urbano de la ciudad, a las metas y planes de los individuos. Se puede afirmar entonces que la ciudad contemporánea afecta y tiene que ver con el comportamiento social.

Así, el ambiente social ofrece recursos para afrontar las dificultades y perseguir el bienestar social. Según el Profesor Daniel Stokols, el bienestar perseguido por los individuos se basa en lo siguiente: 1) Salud Física: requiere condiciones adecuadas de salud, baja contaminación, etc.- 2) Bienestar Emocional: requiere la capacidad del control del escenario donde se desenvuelve el individuo, seguridad del medio físico, etc.- 3). - Cohesión de la red social, condiciones en las que ocurre la interacción y el contacto social, capacidad de participar en el diseño de los recursos ambientales.

En este punto hay que considerar también que no basta con que la persona viva en una ciudad moderna y grande, es necesario también que el habitante tenga la oportunidad de disfrutar y aprovechar todos los recursos que esa ciudad pueda proporcionarle para que tenga una calidad de vida acorde con

⁹ Dra. Ruby Bocángel Penny. CALIDAD DE VIDA EN LA CIUDAD Y SUS GRADOS DE CALIFICACIÓN. <http://perualdia.net/calidad-de-vida-en-la-ciudad-y-sus-grad-os-de-calificacion/>

el sitio en donde vive, es decir que logre una calidad de vida satisfactoria en ese lugar.

Cabe destacar, que también es posible determinar que la calidad de vida en una ciudad pequeña o mediana en un país desarrollado, puede ser superior a la que se vive en la ciudad capital o principal de ese mismo país. De allí que otro aspecto a considerar y muy importante es que muchas personas, por tradición, formación, temperamento, hábitos o gustos, prefieren vivir en una zona rural, aunque allí no disponga de los servicios y recursos de la gran ciudad, ya que consideran que tienen una calidad de vida mucho mejor en el campo que en la ciudad.

Es un hecho que muchas personas no gustan ni desean el teléfono, los celulares, los vehículos, ni las nuevas tecnologías, menos el ruido ensordecedor de la ciudad ya que se sienten satisfechos y más cómodos en una casa de campo, en donde no encuentran todo lo que los centros urbanos ofrecen, pero están muy confortables y son más felices.

Esto nos hace reflexionar sobre un aspecto fundamental del concepto de calidad de vida, que es el de su subjetividad y su relatividad. Lo que nos lleva a precisar las limitaciones que existen para dar una definición exacta sobre lo que debe entenderse como “calidad de vida” y en ese aspecto, llegamos a la conclusión que su valoración es personal y subjetiva.

Ahora bien, ¿Qué ocurre con la calidad de vida en una ciudad?, pues cuando una ciudad o centro urbano crece y recibe más habitantes cada año (como ocurre con la ciudad de Lima u otras ciudades grandes), se puede apreciar una tendencia hacia el desmejoramiento de la calidad de vida. Esto debido a la concentración urbana de la población.

A nivel mundial, en los últimos tiempos y a un ritmo acelerado se ha dado un elevado crecimiento demográfico, lo que da lugar a una presión excesiva de la población sobre los recursos, sobre todo alimentarios.

En estos casos la manera adecuada de superar el problema observado es que los servicios, su equipamiento urbano y su infraestructura física y

administrativa crezcan, se organicen y persigan un crecimiento mayor que el crecimiento de su población.

Sin embargo, este aspecto no se ha dado y es así que vemos que las ciudades tienen que soportar una calidad de vida deteriorada. El desordenado y desproporcionado crecimiento, debido (en nuestro caso) a las voluminosas corrientes migratorias internas (por ello) el incremento permanente de la demanda por servicios públicos, el exagerado e incontrolado aumento del parque automotor, el desorden, indisciplina e indiferencia de la mayoría de sus habitantes, han ocasionado una situación cada vez más caótica y de difícil solución, o con soluciones a largo plazo, nunca antes. Toda esta situación deriva en una calidad de vida deficiente e insatisfactoria.

En relación a este aspecto, se han desarrollado indicadores. La medición del índice de la calidad de vida de las ciudades ha alcanzado mucha popularidad y constituye una herramienta para calcular, medir, el desarrollo de la vida en las ciudades. Se trata de herramientas útiles, pues con sus referentes se trabaja en el desarrollo e implementación de soluciones a las más diversas situaciones. Estos indicadores se basan en encuestas y otros, realizadas anualmente, considerando determinados criterios de medición.

Para este fin la conocida encuestadora Internacional Mercer, consultora líder en Recursos Humanos, lleva a cabo su Encuesta de Calidad de Vida todos los años. Los informes de dicha encuestadora brindan información valiosa y recomendaciones sobre la calidad de vida en las ciudades, confeccionada sobre la base de 440 ciudades en todo el mundo.

Según sostienen investigadores de Mercer, “es importante considerar determinados factores como estabilidad interna, eficacia en el cumplimiento de la ley, los niveles de delitos y las instalaciones médicas al momento de decidir sobre los niveles de calidad de vida en las ciudades”.

Los cálculos se realizan sobre la base de una ciudad con el mayor puntaje, en este caso Viena con 100 puntos, y los demás serán clasificados con referencia a ésta.

Viena es la ciudad con mejor calidad de vida en el mundo según el ranking de calidad de vida 2015 de Mercer. Como ha ocurrido en años anteriores, las ciudades europeas en general se encuentran en los primeros lugares junto con las principales ciudades de Australia y Nueva Zelanda. Zúrich, Auckland y Múnich ocuparon el segundo, tercero y cuarto lugar en el mundo, respectivamente. El quinto lugar lo ocupó la ciudad de Vancouver en Canadá, la única ciudad de América del norte que ocupa ese elevado primer lugar.

En Asia, Singapur (26) tiene un puesto bastante alto, mientras Dubái (74) se sitúa en el primer puesto en todo medio oriente y África.

Cabe resaltar que, en Latinoamérica, Montevideo (78) ocupa el primer lugar y Port Au Prince (228) ocupa la posición más baja de la región.

Por otro lado, en Sudamérica, Montevideo (78) como señalamos se encuentra en el primer lugar, seguido de Buenos Aires (91), Santiago (93) y Lima ocupa el puesto 124 igual que el año 2014. Mientras La Paz (156) y Caracas (179) ocupan los más bajos lugares.¹⁰

Según analistas de la consultora, las ciudades sudamericanas están catalogadas “como ciudades con problemas de estabilidad económica y política y despiertan mucha desconfianza en las esferas económicas”, existiendo un factor que no se puede pasar por alto: el incremento en las tasas delictivas de la región.

De otro lado, la calidad de vida de los habitantes de una ciudad se mide también en función de otros aspectos también muy importantes y que tienen que ver con la satisfacción y el ambiente adecuado de los individuos, éstos son: el número de áreas verdes con que cuenta, la pureza del aire que respiran, el agua que beben y hasta la presencia de un adecuado sistema de manejo de los desechos que producen.

Las autoridades cumplen un papel muy importante en hacer cumplir estas condiciones. Lima actualmente es una ciudad que vive en medio del caos,

¹⁰ Mercer Human Resource Consulting, 2015.

debido al tránsito incontrolado, los altos niveles de inseguridad ciudadana, una contaminación insoportable, obras sin una debida planificación urbana, enfermedades sociales como femicidios, prostitución, enorme y descontrolado crecimiento demográfico. La ciudad de Lima se encuentra entre las urbes con peores índices de calidad de vida, así lo confirma el reporte Mercer al ubicarla en el lugar 124, entre las distintas metrópolis que se ha publicado.

Entre los aspectos mencionados, habría que considerar el de la dotación y el mantenimiento de áreas verdes en Lima y Callao, pues enfrenta obstáculos como la expansión urbana antes citada, la contaminación atmosférica, la escasez de agua y la poca conciencia ciudadana sobre su valor para la calidad ambiental de la ciudad y para la salud pública.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), ha señalado una medida ideal que parece bastante alejada de nuestra realidad: se requiere entre 9 y 11 metros cuadrados de áreas verdes por habitante. Nuestra ciudad apenas alcanza 1,7 metros. Es cierto que en los últimos años hubo un ligero incremento de áreas verdes en Lima y Callao, pese al boom de las nuevas edificaciones y a la creciente demanda de viviendas, pero ésta ha sido insuficiente.

Distritos como La Molina o Surco, poseen una buena cantidad de áreas verdes, pero éstas se encuentran dentro de propiedades privadas. En realidad, la ciudad necesita habilitar más de 5000 hectáreas verdes para llegar a los estándares mínimos.

Actualmente, las sociedades modernas precisan de un elevado consumo de energía para desarrollarse y continuar funcionando. El desafío consiste en encontrar energías alternativas no contaminantes, eficaces y que favorezcan el ahorro energético. Entre estas energías alternativas se pueden considerar:

- 1). - La Energía Solar: aprovechamiento de la energía solar. Las centrales helio térmicas utilizan baterías de espejos para concentrar los rayos solares y producir y generar electricidad.
- 2). -La Energía Eólica: Se trata del perfeccionamiento del tradicional molino de viento, que ha dado lugar a modernos aeromotores que aprovechan esta energía eólica para generar

electricidad. - 3). - Energía Hidráulica: En las centrales de este tipo se aprovecha la energía cinética del agua procedente de los ríos. Constituye una importante fuente de suministro energético.

hay que considerar a la naturaleza que es un factor que muchas veces se deja de lado cuando se trata de las políticas y estrategias de desarrollo de los países. Es preciso entonces, reorientar esas políticas de desarrollo hacia el manejo adecuado de los recursos naturales, mejorando su gestión y estableciendo medidas para regenerar los recursos deteriorados.

Actualmente se viven momentos muy complicados, pero muy trascendentes para la futura calidad de vida de nuestras ciudades. Las nuevas generaciones esperan que se les deje un planeta habitable, con un desarrollo sostenible estable, con una calidad de vida que les permita la satisfacción de sus necesidades y un bienestar general, exento de los altos niveles de inseguridad ciudadana, de la contaminación ambiental insoportable, de la carencia de áreas verdes, de lo nocivo del aire que se respira, de la impureza del agua que se bebe y del incorrecto manejo de los desechos, exento también de ruidos contaminantes o de la degradación visual, con la ausencia de preocupaciones que interfieran el disfrute de una vida apacible y satisfactoria, es decir un planeta donde puedan gozar de una calidad de vida completa.

Calidad de vida urbana en el Perú

Lima lidera el ranking de las 10 ciudades que mejor calidad de vida ofrecen para vivir a los peruanos. Le siguen, Arequipa, Trujillo e Ilo, según un estudio realizado por la publicación Perú Económico, que tomó en cuenta a las 24 principales ciudades del país.

"Son ocho ciudades de la costa las que figuran en el ranking, dos de la sierra, pero ninguna de la selva, lo que habla de la necesidad que aún existe en el Perú"

El progreso de estas ciudades, que forman parte del ranking, está en función a que cuentan con mayores ingresos, producto del Canon, poseen amplios

servicios y reciben inversiones, lo que les ha permitido, sobre todo, un amplio desarrollo comercial.

"Ciudades que tienen Canon, como Ilo que figura en cuarto lugar en el Rankin, cuentan con dinero disponible, no muestran inestabilidad y tiene actividad empresarial, aunque no ofrezcan tantos servicios, como el caso de salud", Otras de las ciudades que destacan el ranking de Perú Económico son Tacna y Piura. "Tacna ofrece mucha calidad de vida en el sentido de desarrollo urbano, de la densidad poblacional, del ingreso per cápita y el turismo".

Conviene indicar que el estudio tomó en cuenta ocho ítems de investigación, entre los que destacan: Estabilidad política, desarrollo económico, infraestructura, servicios, seguridad ciudadana, entre otros. Una de las conclusiones del estudio es que el que unas ciudades cuenten con Canon, no lo es todo, para lograr que sea más habitable, sino que el que presente otras características como la seguridad ciudadana. "Por ejemplo, en el caso de Cajamarca, son los conflictos sociales los que hacen que no figure en el ranking o Chimbote que tiene baja estabilidad política".

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Centro de Desarrollo Comercial: Es un espacio físico donde los emprendedores y empresarios reciben asistencia técnica e intercambio de mejores prácticas, y ofrecen sus productos al público, buscando con ello dinamizar el desarrollo y crecimiento de sus negocios y generar impacto económico a nivel local, regional y nacional.

capital económico: es uno de los factores de la producción y está presentado por "el conjunto de bienes" necesarios "para producir riqueza", el capital económico mide el capital que se debería tener.

Es tener cierto control sobre recursos económicos. Este tipo de capital es convertible en dinero, y es una fuente esencial del poder político y la hegemonía.¹¹

11 Bourdieu, Pierre (1997). Capital Cultural, Escuela y Espacio Social. Siglo XXI Editores. ISBN 978-6070302909.

Capital Social: Mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: el afecto, la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales.

Capital cultural: son las formas de conocimiento, educación, habilidades, y ventajas que tiene una persona y que le dan un estatus más alto dentro de la sociedad. En principio, son los padres quienes proveen al niño de cierto capital cultural, transmitiéndole actitudes y conocimiento necesarios para desarrollarse en el sistema educativo actual. Es lo que diferencia a una sociedad de otras, en ella se encuentran las características que comparten los miembros de dicha sociedad, tradiciones, formas de gobierno, distintas religiones, etc. Y el cual se adquiere y se refleja en el seno familiar y se refuerza en las escuelas y situaciones de vida diaria.

Infraestructura: Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado.

Calidad de vida urbana: es el grado en que una sociedad posibilita la satisfacción de las necesidades de los miembros que la componen, acorde con los recursos disponibles.

Aspecto Físico-Espacial: Es definida como campo temático relacionado con las realidades y potencialidades del espacio físico de cada territorio. Está constituido por los componentes de espacio público, equipamiento, vías y movilidad, vivienda y servicios públicos; todos ellos elementos relevantes en la planeación de un desarrollo organizado, equilibrado y funcional, por su incidencia directa en las condiciones de vida de la población, y en la relación de ésta con el territorio que habita.

Condición Laboral: cualquier característica del mismo que pueda tener una influencia significativa en la generación de riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores”, entendiendo como salud, la definición dada por la Organización Mundial de la Salud (1946): “un estado de bienestar físico, mental y social, y no meramente la ausencia de daño y enfermedad”.

Medio Ambiente: es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Seguridad pública: La seguridad ciudadana o seguridad pública es la acción integrada que desarrolla el Estado, con la colaboración de la ciudadanía y de otras organizaciones de bien público, destinada a asegurar su convivencia pacífica, la erradicación de la violencia, la utilización pacífica y ordenada de vías y de espacios públicos y, en general, evitar la comisión de delitos y faltas contra las personas y sus bienes.

2.4. HIPÓTESIS

Hipótesis General: H1

Existe una relación directa entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

Hipótesis Nula = H0:

No existe una relación directa entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

Hipótesis específicas:

- Existe una relación directa entre el capital económico y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

- Existe una relación directa entre el capital social y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.
- Existe una relación directa entre el capital cultural y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.
- Existe una relación directa entre la infraestructura y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Centro de Desarrollo Comercial

Dimensiones:

D.V.I. 1: *Capital Económico*

Indicadores:

- Inversión,
- Competitividad,
- Colaboración público-privada,
- Destino de compras.

D.V.I. 2: *Capital Social*

Indicadores:

- Participación,
- Habilidades creativas (talento),
- Cohesión social

D.V.I. 3: *Capital Cultural*

Indicadores:

- Identidad,
- Tradición,
- Diversidad,
- Imagen de ciudad

D.V.I. 4: *Infraestructura*

Indicadores:

- Calidad,
- Disponibilidad,
- Área

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Calidad de vida urbana

Dimensiones:

D.V.D. 1: Aspecto Físico-espacial

Indicadores:

- Equipamiento urbano,
- Espacios públicos,
- Accesibilidad,
- Usos de suelo,
- Distancia a atractivos urbanos.

D.V.D. 2: Condición Laboral

Indicadores:

- Acceso al mercado laboral,
- Ingresos,
- Desarrollo profesional

D.V.D. 3: Medio Ambiente

Indicadores:

- Confort urbano,
- Áreas verdes / habitante,
- Paisaje urbano

D.V.D. 4: Seguridad Pública

Indicadores:

- Participación ciudadana
- Percepción de seguridad
- confianza

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N° 01: Operacionalización de Variable Independiente: CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL

VARIABLE	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL	CAPITAL ECONÓMICO	Es un espacio físico donde los emprendedores y empresarios reciben asistencia técnica e intercambio de mejores prácticas, y ofrecen sus productos al público, buscando con ello dinamizar el desarrollo y crecimiento de sus negocios y generar impacto económico a nivel local, regional y nacional	Cuestionario de 14 ítems aplicado a los pobladores de la ciudad de Huánuco con respuestas valoradas con la escala de Likert: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca y Nunca, con una ponderación de 5,4,3,2,1	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión • Competitividad • Colaboración público-privada. • Destino de compras 	Ordinal
	CAPITAL SOCIAL			<ul style="list-style-type: none"> • Participación • Habilidades creativas (talento) • Cohesión social 	Ordinal
	CAPITAL CULTURAL			<ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Tradición • Diversidad • Imagen de ciudad 	Ordinal
	INFRAESTRUCTURA			<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Disponibilidad • Área 	Ordinal

Fuente: Elaboración propia, 2016

CUADRO N° 02: Operacionalización de Variable Dependiente: CALIDAD DE VIDA URBANA

VARIABLE	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CALIDAD DE VIDA URBANA	FÍSICO - ESPACIAL	La calidad de vida urbana es el grado en que una sociedad posibilita la satisfacción de las necesidades de los miembros que la componen, acorde con los recursos disponibles.	Aplicación de cuestionario con 14 ítems, con alternativas de respuesta tipo escalamiento de Likert: Excelente, Muy bueno, Bueno, Regular, Malo. Con una ponderación de 5, 4, 3,2, 1.	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento urbano • Espacios públicos • Accesibilidad • Usos de suelo • Distancia a atractivos urbanos. 	Ordinal
	CONDICIÓN LABORAL			<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al mercado laboral • Ingresos • Desarrollo profesional 	Ordinal
	MEDIO AMBIENTE			<ul style="list-style-type: none"> • Confort urbano • Áreas verdes / habitante. • Paisaje urbano 	Ordinal
	SEGURIDAD PÚBLICA			<ul style="list-style-type: none"> • Participación ciudadana • Percepción de seguridad • confianza 	Ordinal

Fuente: Elaboración propia, 2016

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación por su finalidad es **Básica**, porque se fundamenta en un argumento teórico y su intención principal consiste en desarrollar, extender, corregir o verificar el conocimiento mediante el descubrimiento de amplias divulgaciones o principios.

3.1.1. Enfoque:

El enfoque de la investigación es **cuantitativo**, porque se hace referencia al estudio a partir del análisis de cantidades, utilizándose la recolección de datos para probar la hipótesis en base a una medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento o probar teorías.

3.1.2. Alcance o nivel:

El alcance de la investigación es **Correlacional**, porque se tiene el propósito de conocer la relación que existe entre dos o más variables en un contexto particular.

3.1.3. Diseño:

El diseño de la investigación es no experimental de tipo correlacional transversal y busca determinar el grado de relación existente en las variables.

X1 ----- X2

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

Ciudadanos del área urbana del Distrito de Huánuco, según fuente del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI es de 71, 707.00 habitantes.

Muestra:

Para definir la muestra se ha utilizado la siguiente fórmula matemática:

$$n = \frac{(Z)^2 * p * p * N}{(N - 1) * (d)^2 + (Z)^2 * p * q}$$
$$n = \frac{(1,64)^2 (0,5)(0,5)(71707)}{(71707 - 1)(0,10)^2 + (1,64)^2 (0,5)(0,5)} = 67.18$$

Dónde:

n =	Muestra.	
N =	Población.	71,707
p =	Eventos favorables.	0,50
q =	Eventos desfavorables.	0,50
Z =	Nivel de significación.	1,64
d =	Margen de error.	0,10

Tamaño de la muestra:

De acuerdo a los resultados obtenidos utilizando la fórmula matemática el tamaño de la muestra es de **67 sujetos** que corresponden al área urbana de la ciudad de Huánuco.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Para la recolección de datos

La técnica es el procedimiento sistematizado realizado con la finalidad de recabar la información necesaria para el logro de los objetivos de una investigación. Las técnicas que se utilizaron en la presente investigación son:

- **Encuesta:** técnica de recopilación de datos para una investigación, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población y,

- **La Investigación documental:** que nos permite obtener información y datos que en algún momento alguien registró en un documento, llámese ensayo, informe, estadística, memoria, tesis, investigación, monografía, artículo, libro, etc.

Los instrumentos son medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos. El instrumento utilizado es el cuestionario, con un conjunto de preguntas respecto a las dos variables que se van a medir en la presente investigación, con preguntas cerradas, considerando a la escala de Likert como método para medir la reacción del sujeto en cinco categorías. Asimismo, se utilizó las fichas bibliográficas para la parte de la investigación documental.

3.3.2 Para la presentación de datos

Para la presentación de datos se consideró cuadros, tablas, gráficos y barras con sus respectivas interpretaciones para precisar los resultados.

3.3.3 Para el análisis e interpretación de datos

Para el análisis e interpretación de datos se utilizó el método de estadística descriptiva o inferencial mediante el software SPSS V.22 y Excel 2013.

3.3.4 Confiabilidad y validez del instrumento de investigación

Para determinar la confiabilidad, se aplicó el alfa de Cronbach, obteniendo una puntuación de 0.850, lo cual es considerable.

CUADRO N° 03: Validación del instrumento con el Alfa De Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,850	28

Elaboración propia, 2017

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de acuerdo a las dimensiones se han descrito a continuación a través de tablas de frecuencias, gráficos y análisis e interpretación por cada uno de ellos, distribuidos del siguiente modo:

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Descripción Estadística:

Descripción de resultados de la variable Independiente: CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL.

TABLA N° 01:

Consolidado de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a la muestra de estudio, con referencia a la variable independiente: “Centro de Desarrollo Comercial”.

N°	PREGUNTAS	ESCALA					TOTAL	POND.
		1	2	3	4	5		
1	¿A la ciudad de Huánuco se considera como un foco de inversión público-privado dentro de la macro región centro?	6	23	29	8	1	67	176
2	¿El equipamiento comercial en la ciudad de Huánuco (mercados, ferias, centros comerciales, etc.) demuestran competitividad en su rubro?	9	31	21	5	1	67	159
3	De acuerdo a su percepción, ¿considera que, en la ciudad de Huánuco, se desarrolla una colaboración pública -privada que contribuya a la mejora de la calidad de vida urbana?	5	38	18	6	0	67	159
4	¿La ciudad de Huánuco, por su ubicación geográfica en el centro oriente del País, es considerado como destino de compras?	16	22	23	6	0	67	153

5	¿Considera que la participación de la ciudadanía está presente de forma activa en las actividades comerciales que se desarrolla en Huánuco?	7	28	23	8	1	67	169
6	¿Percibe la presencia de habilidades creativas (talentos Huanuqueños: artesanía, pintura, comida, etc.) en los centros comerciales que visita?	6	21	23	16	1	67	186
7	¿Considera Ud. ¿Que existe cohesión social en las actividades comerciales en la ciudad de Huánuco?	6	28	29	3	1	67	166
8	¿Te identificas con las expresiones culturales de Huánuco?	2	17	21	12	15	67	222
9	¿Contribuye Ud., a que la tradición cultural se transmita de generación en generación en su ciudad?	2	13	25	15	12	67	223
10	En los centros de comercio (mercados, ferias, centros comerciales, etc.) Se encuentra gran diversidad de productos huanuqueños al alcance del cliente.	4	20	31	8	4	67	189
11	¿La Imagen de ciudad, que presenta Huánuco contribuye al desarrollo comercial?	9	27	22	9	0	67	165
12	¿Considera Ud. Que la infraestructura de los centros de comercio dentro de Huánuco, ¿en la actualidad cuenta con buena calidad que contribuyan al desarrollo comercial de la ciudad?	2	27	27	9	2	67	183
13	Existe disponibilidad de infraestructura para actividades comerciales con participación masiva.	14	34	18	1	0	67	140
14	Según su percepción, ¿Los espacios públicos y los establecimientos comerciales cuentan con dimensiones y áreas adecuadas para su funcionamiento?	13	31	22	1	0	67	145

Fuente: Elaboración Propia en base al cuestionario aplicado.

Resumen consolidado de la variable independiente: “Centro de Desarrollo Comercial”.

TABLA N° 02:

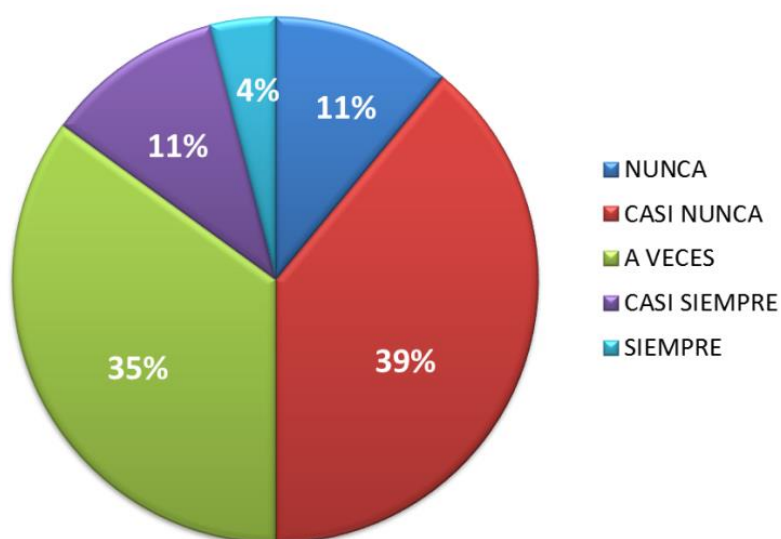
Consolidado de resultados del cuestionario de la Variable independiente: “Centro de Desarrollo Comercial”.

	ESCALA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
Puntaje	101	360	332	107	38	938
Porcentaje	11%	39%	35%	11%	4%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRÁFICO N° 01:

**Variable Independiente
CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL**



Fuente: Tabla N° 02

INTERPRETACIÓN:

La muestra encuestada respecto al Centro de Desarrollo Comercial, evidencian los siguientes resultados:

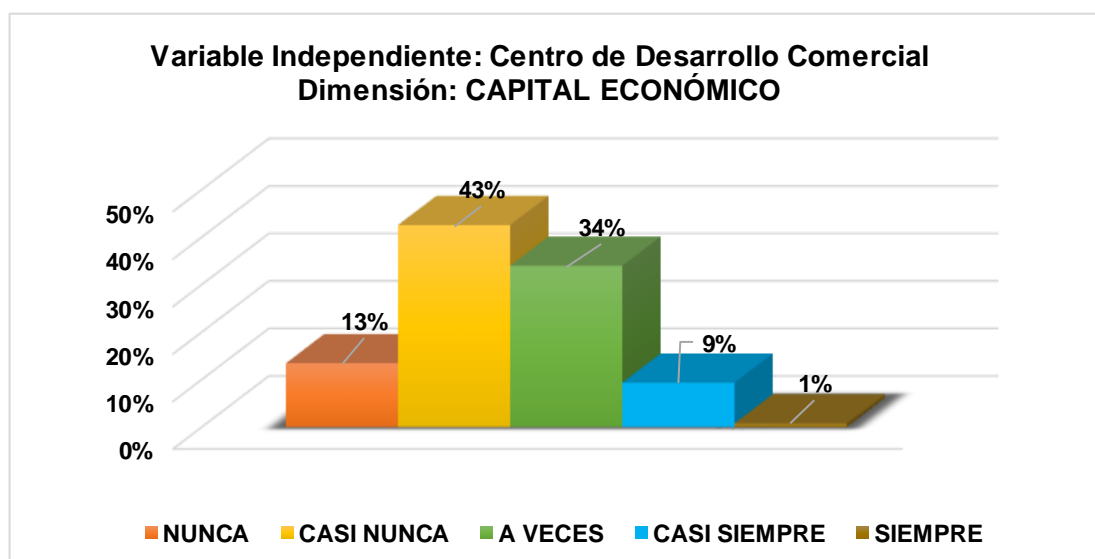
- El 39,0% de la población evidencian que casi nunca se cuenta con un Centro de Desarrollo Comercial
- El 35,0% de la población evidencian que a veces se cuenta con un Centro de Desarrollo Comercial
- El 11,0% de la población evidencian que casi siempre se cuenta con un Centro de Desarrollo Comercial
- El 11,0% de la población evidencian que nunca se cuenta con un Centro de Desarrollo Comercial
- El 4,0% de la población evidencian que siempre se cuenta con un Centro de Desarrollo Comercial

TABLA N° 03: Resumen consolidado de la Dimensión: CAPITAL ECONÓMICO

Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial Dimensión: CAPITAL ECONÓMICO						
	NUNCA 1	CASI NUNCA 2	A VECES 3	CASI SIEMPRE 4	SIEMPRE 5	TOTAL
Puntaje	36	114	91	25	2	268
Porcentaje	13%	43%	34%	9%	1%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 02:



Fuente: Tabla N° 03

INTERPRETACIÓN:

La muestra encuestada respecto a la dimensión Capital Económico, evidencian los siguientes resultados:

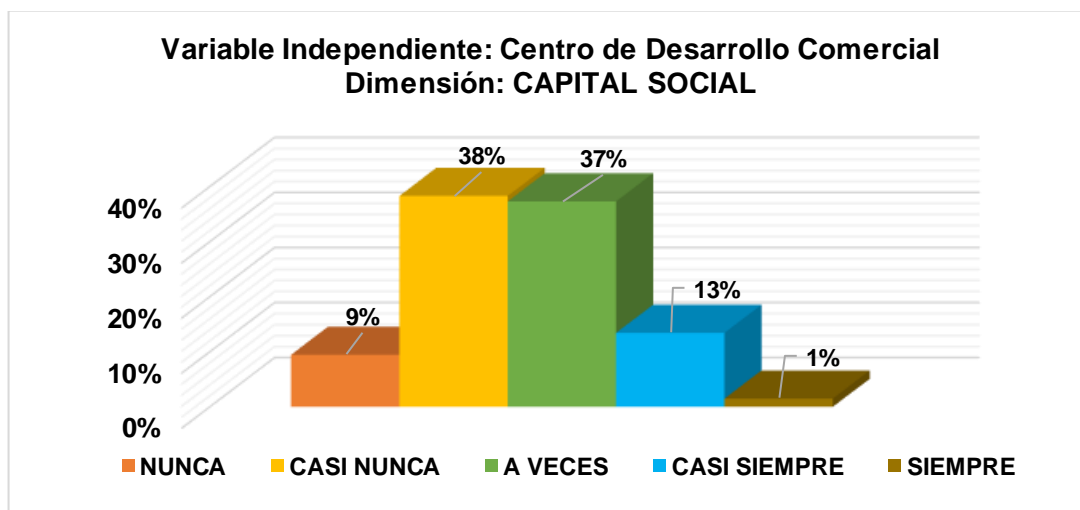
- El 43,0% de la población evidencian que casi nunca se tiene capital económico.
- El 34,0% de la población evidencian que a veces se tiene capital económico.
- El 13,0% de la población evidencian que nunca se tiene capital económico.
- El 9,0% de la población evidencian que casi siempre se tiene capital económico.
- El 1,0% de la población evidencian que siempre se tiene capital económico.

TABLA N° 04: Resumen consolidado de la Dimensión: CAPITAL SOCIAL

Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial Dimensión: CAPITAL SOCIAL						
	NUNCA 1	CASI NUNCA 2	A VECES 3	CASI SIEMPRE 4	SIEMPRE 5	TOTAL
Puntaje	19	77	75	27	3	201
Porcentaje	9%	38%	37%	13%	1%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 03:



Fuente: Tabla N° 04

INTERPRETACIÓN:

La muestra encuestada respecto a la dimensión Capital Social, evidencian los siguientes resultados:

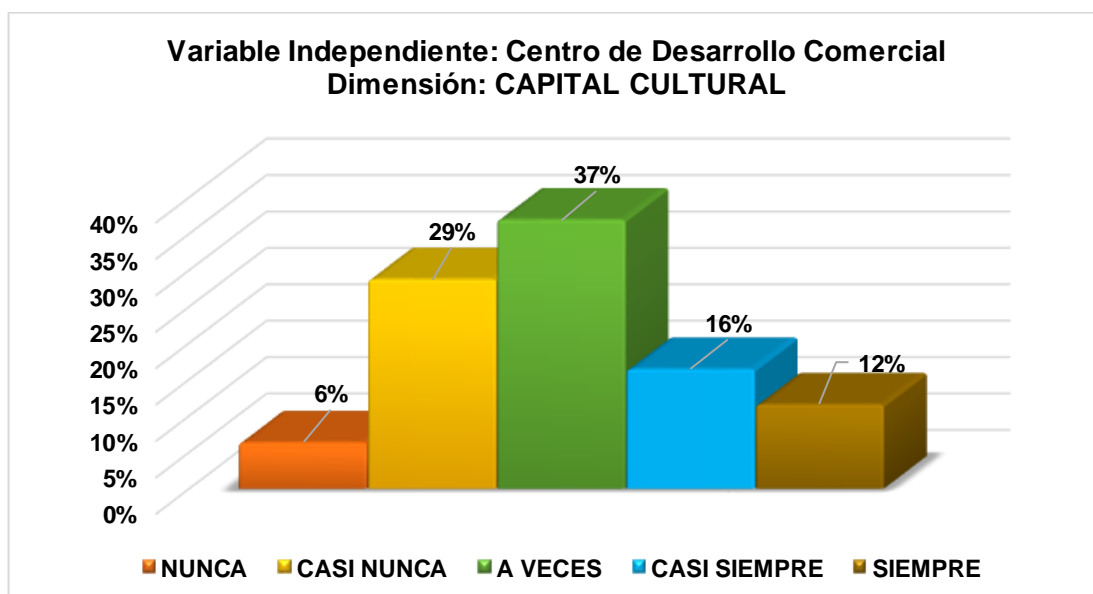
- El 38,0% de la población evidencian que casi nunca se tiene capital social.
- El 37,0% de la población evidencian que a veces se tiene capital social.
- El 13,0% de la población evidencian que casi siempre se tiene capital social.
- El 9,0% de la población evidencian que nunca se tiene capital social.
- El 1,0% de la población evidencian que siempre se tiene capital social.

TABLA N° 05: Resumen consolidado de la Dimensión: CAPITAL CULTURAL

Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial Dimensión: CAPITAL CULTURAL						
	NUNCA 1	CASI NUNCA 2	A VECES 3	CASI SIEMPRE 4	SIEMPRE 5	TOTAL
Puntaje	17	77	99	44	31	268
Porcentaje	6%	29%	37%	16%	12%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 04:



Fuente: Tabla N° 05

INTERPRETACIÓN:

La muestra encuestada respecto al capital cultural, evidencian los siguientes resultados:

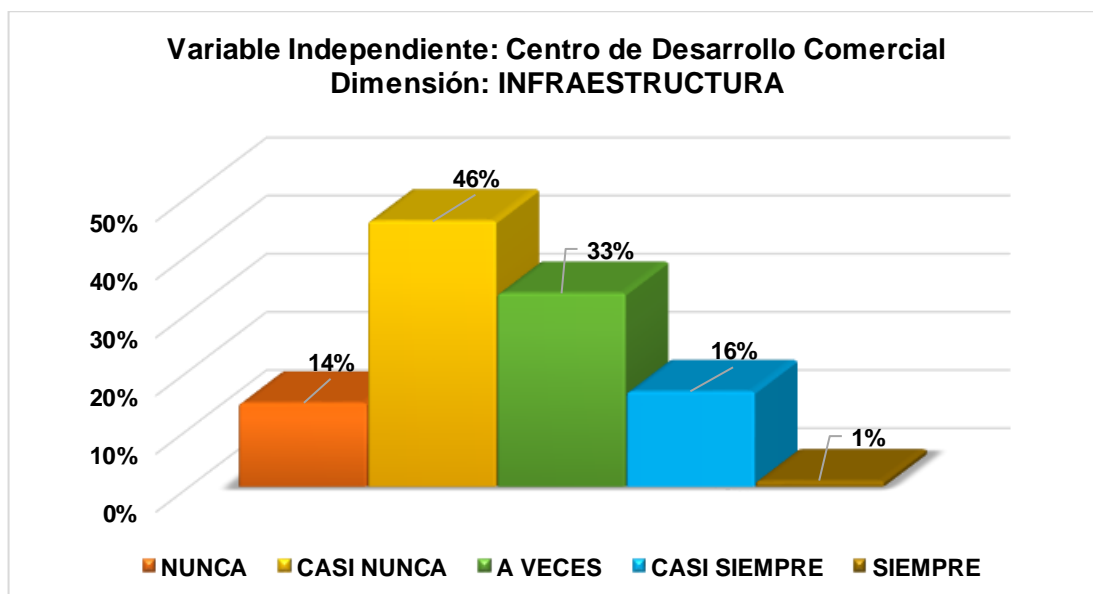
- El 37,0% de la población evidencian a veces contar con capital cultural.
- El 29,0% de la población evidencian casi nunca contar con capital cultural.
- El 16,0% de la población evidencian casi siempre contar con capital cultural.
- El 12,0% de la población evidencian siempre contar con capital cultural.
- El 6,0% de la población evidencian nunca contar con capital cultural.

TABLA N° 06: Resumen consolidado de la Dimensión: INFRAESTRUCTURA

Variable Independiente: Centro de Desarrollo Comercial Dimensión: INFRAESTRUCTURA						
	NUNCA 1	CASI NUNCA 2	A VECES 3	CASI SIEMPRE 4	SIEMPRE 5	TOTAL
Puntaje	29	92	67	11	2	201
Porcentaje	14%	46%	33%	16%	1%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 05:



Fuente: Tabla N° 06

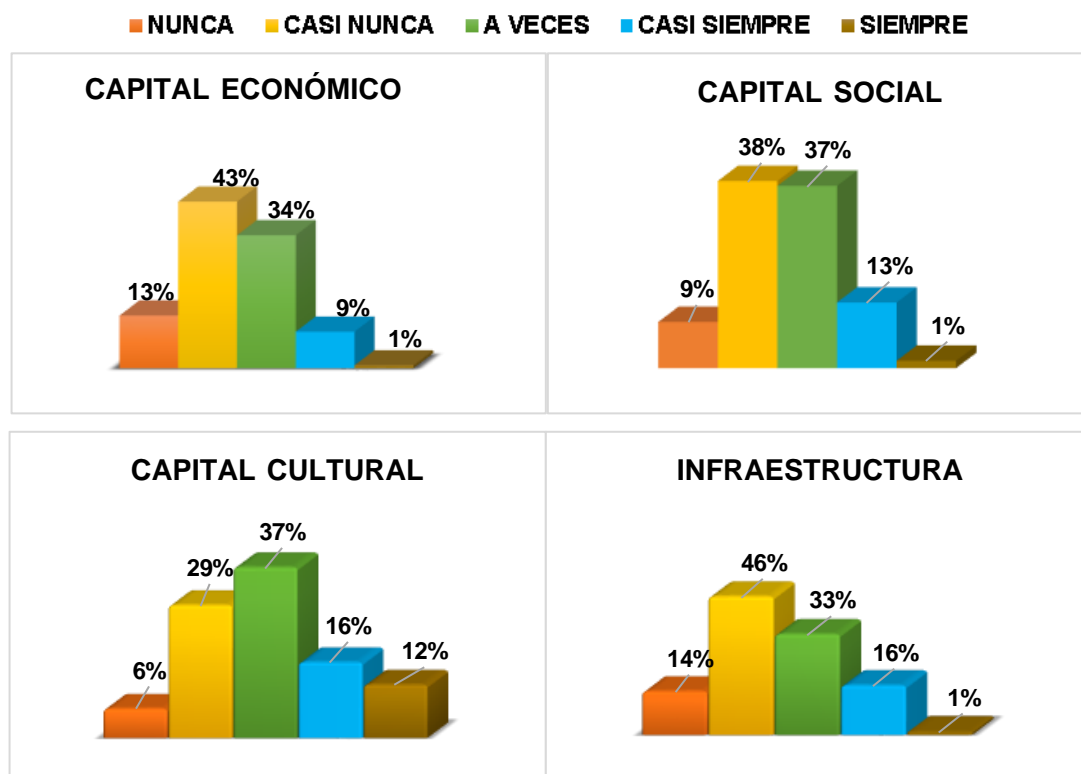
INTERPRETACIÓN:

La muestra encuestada respecto a la dimensión infraestructura, evidencian los siguientes resultados:

- El 47,0% de la población evidencian casi nunca contar con infraestructura adecuada.
- El 33,0% de la población evidencian a veces contar con infraestructura adecuada.
- El 16,0% de la población evidencian casi siempre contar con infraestructura adecuada.
- El 14,0% de la población evidencian nunca contar con infraestructura adecuada.
- El 1,0% de la población evidencian siempre contar con infraestructura adecuada.

GRAFICO N° 06: Resultados obtenidos de la encuesta realizada sobre la variable centro de desarrollo comercial, respecto a sus cuatro dimensiones en Huánuco - 2016.

CENTRO DE DESARROLLO COMERCIAL



Interpretación:

Como podemos visualizar en el gráfico N° 06, La población encuestada evidencian los siguientes resultados:

- El 43,0% de la población evidencian casi nunca contar con capital económico.
- El 38,0% de la población evidencian casi nunca contar con capital social.
- El 37,0% de la población evidencian a veces contar con capital cultural.
- El 46,0% de la población evidencian casi nunca contar con infraestructura.

TABLA N° 07:

Consolidado de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a la muestra de estudio, con referencia a la variable dependiente: “calidad de vida urbana”.

N°	PREGUNTAS	ESCALA					TOTAL	POND
		1	2	3	4	5		
1	¿Cómo califica la situación del equipamiento comercial de la ciudad de Huánuco?	10	23	28	6	0	67	164
2	¿Cómo califica, que los espacios públicos de Huánuco sean utilizados como espacios temporales para actividades comerciales (ferias)?	29	22	14	2	0	67	123
3	La calidad de los accesos a los centros de comercio (mercado, ferias, centros comerciales), ¿Ud. cómo los califica?	22	22	17	6	0	67	141
4	¿Cómo califica al ordenamiento y uso de suelo urbano según el tipo de actividades que se desarrollan (administrativas, salud, comercio, residencial, educación, etc.) en la ciudad?	10	38	18	1	0	67	144

5	¿cómo califica, la ubicación de los atractivos urbanos (espacios públicos), con respecto a la distancia que recorre desde su domicilio?	9	27	25	6	0	67	162
6	¿cómo califica el mercado laboral en la ciudad de Huánuco?	9	29	28	1	0	67	155
7	¿cómo califica el nivel de sus ingresos (salario), con respecto al trabajo que realiza?	22	25	17	3	0	67	135
8	¿cuál es su nivel de satisfacción en cuanto a su desarrollo como profesional dentro de su centro de trabajo?	2	28	23	14	0	67	183
9	¿Cómo califica La calidad visual del paisaje urbano de la ciudad y de sus espacios verdes públicos?	4	30	31	2	0	67	165
10	La OMS, recomienda a las ciudades contar con 9 m2 de área verde/habitante, en ese contexto, ¿Cómo califica la cantidad de m2 de áreas verdes, en relación al número de habitantes de la ciudad de Huánuco?	26	29	11	1	0	67	121
11	¿Cómo califica al paisaje urbano de la ciudad de Huánuco, hoy en día?	14	36	12	5	0	67	142
12	¿Cómo califica la participación y nivel de compromiso de los vecinos para lograr una política eficiente de combate de la delincuencia y la criminalidad en la ciudad?	16	32	18	1	0	67	138
13	¿Cómo califica usted la seguridad pública en la ciudad de Huánuco HOY EN DÍA, comparada con la que se tenía hace 5 años atrás?	17	35	13	1	1	67	135
14	¿cómo califica Ud. el nivel de confianza que brinda las entidades prestadoras de seguridad (Policía Nacional, Serenazgo, Fuerzas Armadas, etc.), en la ciudad de Huánuco?	17	34	16	0	0	67	133

Fuente: Elaboración Propia en base al cuestionario aplicado.

Resumen consolidado de la variable dependiente “Calidad de vida urbana”

TABLA N° 08

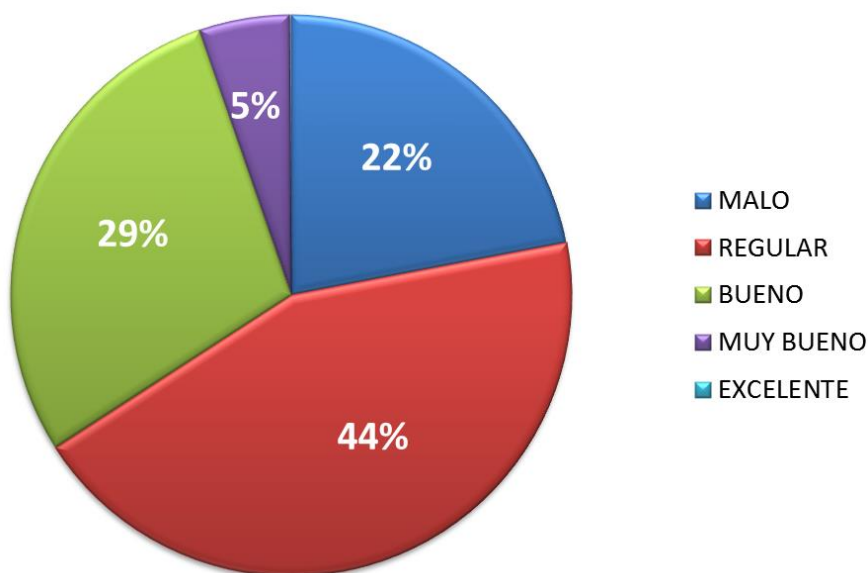
Consolidado de resultados del cuestionario de la Variable dependiente: “Calidad de vida urbana”.

	ESCALA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE	
Puntaje	207	410	271	49	1	938
Porcentaje	22%	44%	29%	5%	0.11%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 07

VARIABLE DEPENDIENTE:” Calidad de vida urbana”



Fuente: Tabla N° 08

INTERPRETACIÓN:

La población encuestada respecto a la calidad de vida urbana, evidencian los siguientes resultados:

- El 44,0% de la población califican de regular la calidad de vida urbana
- El 29,0% de la población califican de bueno la calidad de vida urbana

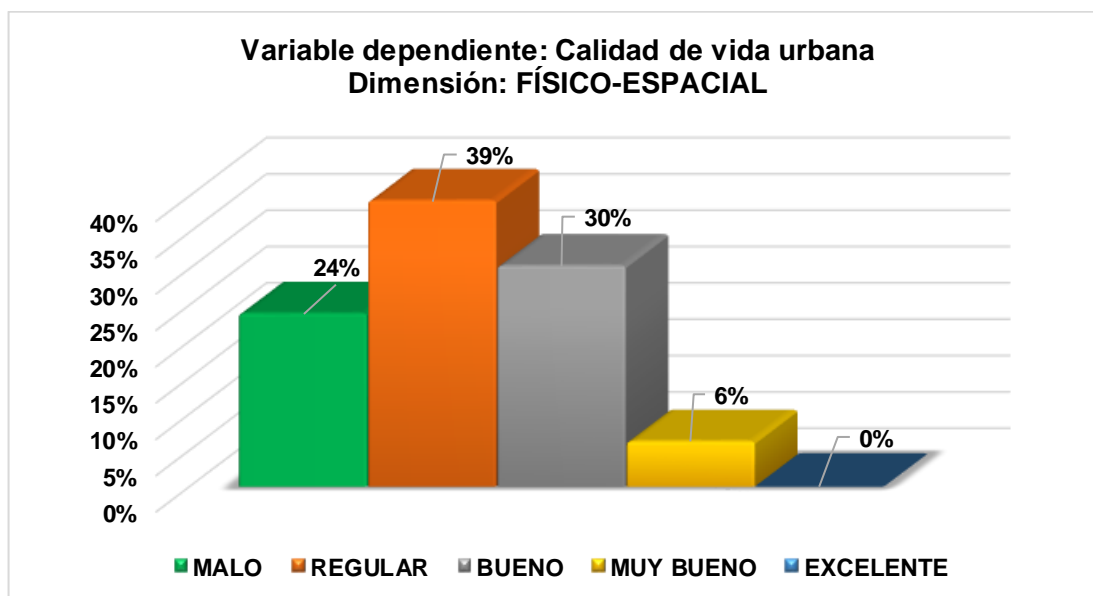
- El 22,0% de la población califican de malo la calidad de vida urbana
- El 5,0% de la población califican de muy bueno la calidad de vida urbana
- El 0,0% de la población califican de excelente la calidad de vida urbana

TABLA N° 09: Resumen consolidado de la Dimensión: FÍSICO-ESPACIAL

Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: FÍSICO-ESPACIAL						
	MALO 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5	TOTAL
Puntaje	80	132	102	21	0	335
Porcentaje	24%	39%	30%	6%	0%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 08:



INTERPRETACIÓN:

La población encuestada respecto a la dimensión físico-espacial, evidencian los siguientes resultados:

- El 39,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto a lo físico-espacial
- El 30,0% de la población califican de bueno las tareas enfocadas respecto a lo físico-espacial
- El 24,0% de la población califican de malo las tareas enfocadas respecto a lo físico-espacial

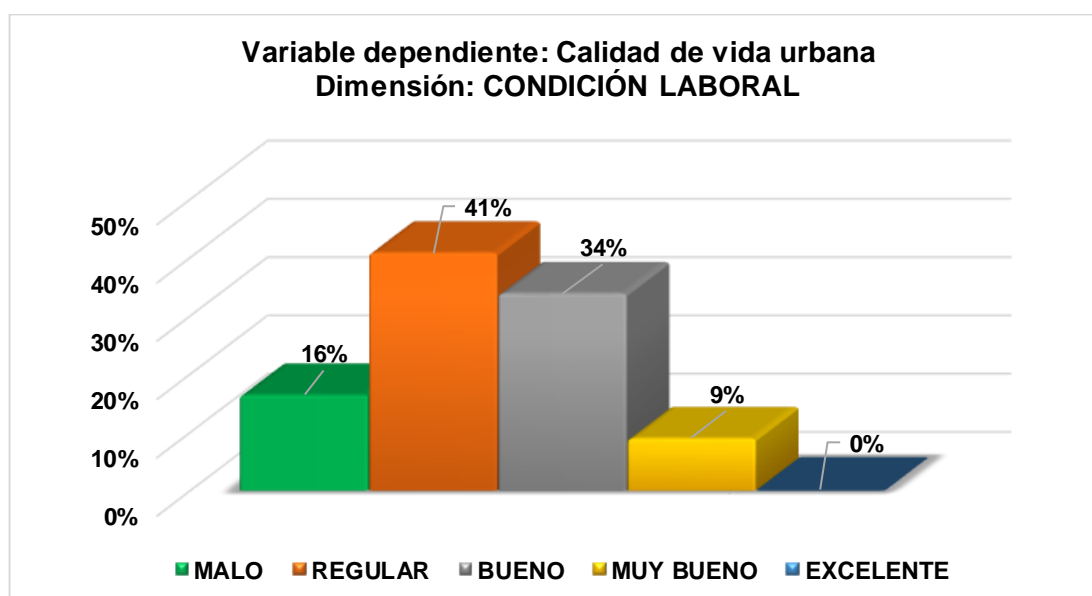
- El 6,0% de la población califican de muy bueno las tareas enfocadas respecto a lo físico-espacial
- El 0,0% de la población califican de excelente las tareas enfocadas respecto a lo físico-espacial

TABLA N° 10: Resumen consolidado de la Dimensión: CONDICIÓN LABORAL

Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: CONDICIÓN LABORAL						
	MALO 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5	TOTAL
Puntaje	33	82	68	18	0	201
Porcentaje	16%	41%	34%	9%	0%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 09:



INTERPRETACIÓN:

La población encuestada respecto a la condición laboral, evidencian los siguientes resultados:

- El 41,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto a la condición laboral.
- El 34,0% de la población califican de bueno las tareas enfocadas respecto a la condición laboral.

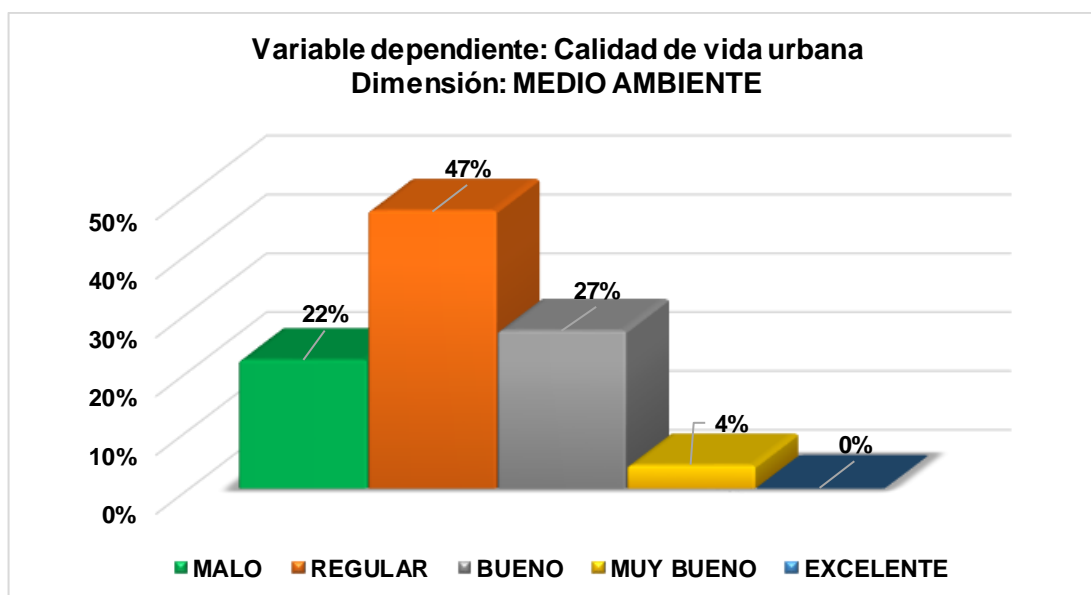
- El 16,0% de la población califican de malo las tareas enfocadas respecto a la condición laboral.
- El 9,0% de la población califican de muy bueno las tareas enfocadas respecto a la condición laboral.
- El 0,0% de la población califican de excelente las tareas enfocadas respecto a la condición laboral.

TABLA N° 11: Resumen consolidado de la Dimensión: MEDIO AMBIENTE

Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: MEDIO AMBIENTE						
	MALO 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5	TOTAL
Puntaje	44	95	54	8	0	201
Porcentaje	22%	47%	27%	4%	0%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 10:



INTERPRETACIÓN:

La población encuestada respecto a la dimensión medio ambiente, evidencian los siguientes resultados:

- El 47,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto al medio ambiente.

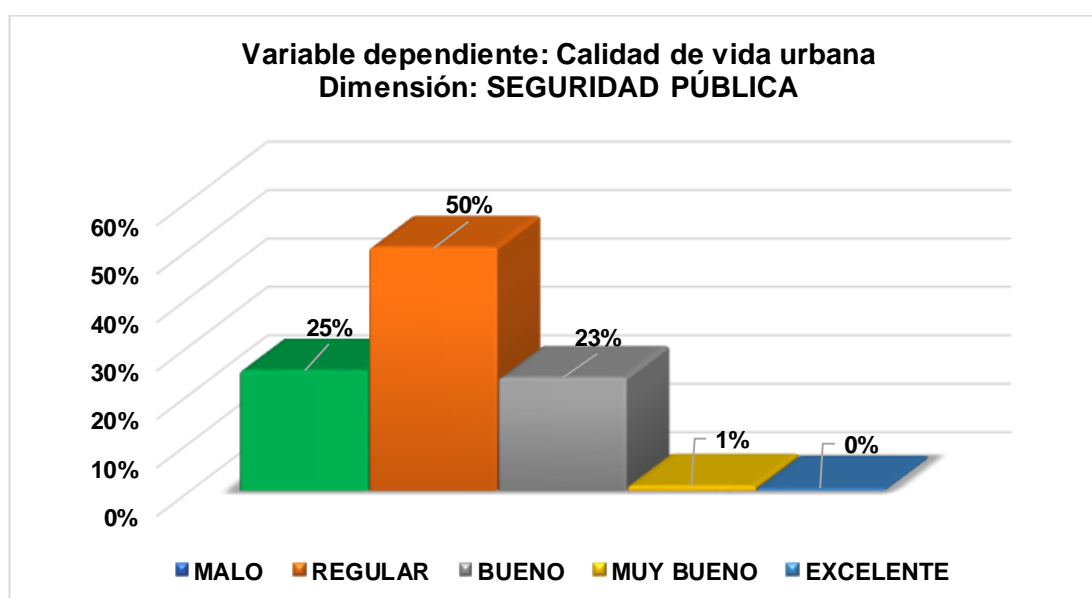
- El 27,0% de la población califican de bueno las tareas enfocadas respecto al medio ambiente.
- El 22,0% de la población califican de malo las tareas enfocadas respecto al medio ambiente
- El 4,0% de la población califican de muy bueno las tareas enfocadas respecto al medio ambiente.
- El 0,0% de la población califican de excelente las tareas enfocadas respecto al medio ambiente

TABLA N° 12: Resumen consolidado de la Dimensión: SEGURIDAD PÚBLICA

Variable dependiente: Calidad de vida urbana Dimensión: SEGURIDAD PÚBLICA						
	MALO 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5	TOTAL
Puntaje	50	101	47	2	1	201
Porcentaje	25%	50%	23%	1%	0%	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al resumen del cuestionario aplicado.

GRAFICO N° 11:



INTERPRETACIÓN:

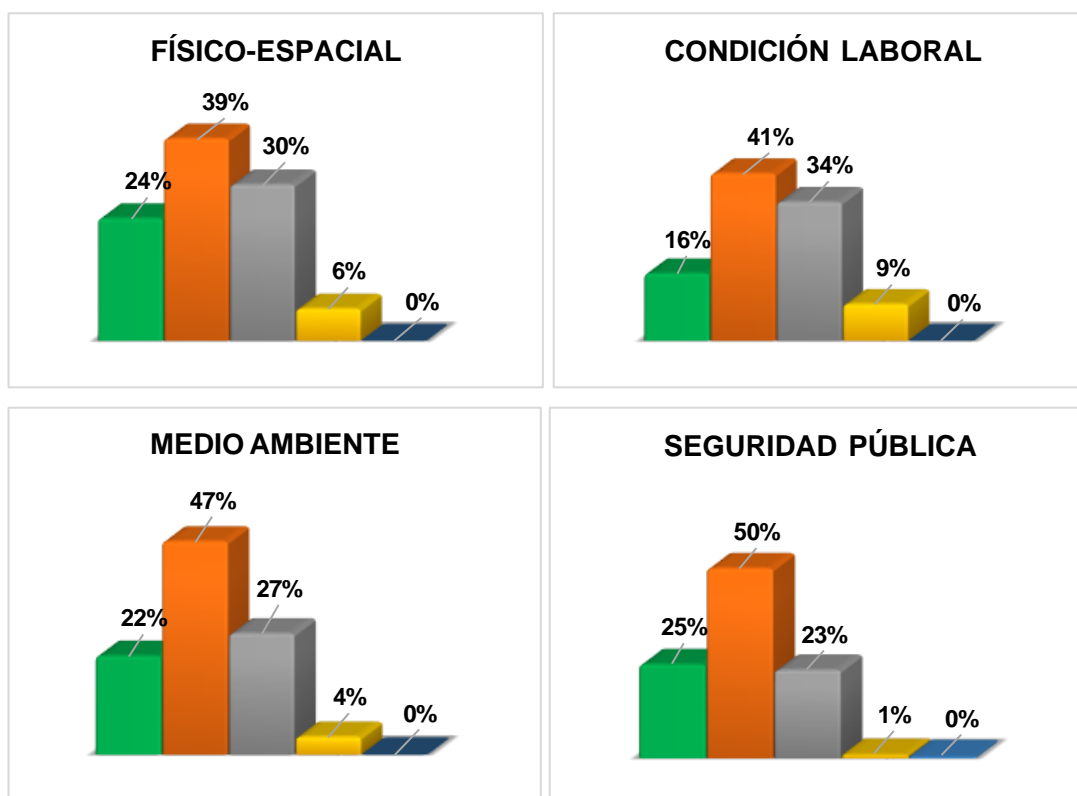
La población encuestada respecto a la dimensión seguridad pública, evidencian los siguientes resultados:

- El 50,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto a la seguridad pública.
- El 25,0% de la población califican de malo las tareas enfocadas respecto a la seguridad pública.
- El 23,0% de la población califican de bueno las tareas enfocadas respecto a la seguridad pública.
- El 1,0% de la población califican de muy bueno las tareas enfocadas respecto a la seguridad pública.
- El 0,0% de la población califican de excelente las tareas enfocadas respecto a la seguridad pública.

GRAFICO N° 12: Resultados obtenidos de la encuesta realizada sobre la variable calidad de vida urbana, respecto a sus cuatro dimensiones en Huánuco - 2016.

CALIDAD DE VIDA URBANA

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



Interpretación:

Como podemos visualizar en el gráfico N° 12, La población encuestada evidencian los siguientes resultados:

- El 39,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto a lo físico-espacial.
- El 41,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto a la condición laboral.
- El 47,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto al medio ambiente.
- El 50,0% de la población califican de regular las tareas enfocadas respecto a la seguridad pública.

4.2. CONTRASTACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS***Hipótesis General:***

Existe una relación directa entre la implementación del centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

Hipótesis estadística:

- **Hipótesis alterna = H1:**

Existe una relación directa entre la implementación del centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

- **Hipótesis Nula = H0:**

No existe una relación directa entre la implementación del centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

Condición: Para la prueba de la hipótesis general, se utilizó el Estadígrafo coeficiente de correlación Pearson, para dos variables de la investigación.

TABLA 13:

Coeficiente de Correlación de las variables: Centro de Desarrollo Comercial y Calidad de Vida Urbana

Correlaciones			
		IMPLEMENTACIÓN	CALIDAD
Centro de Desarrollo Comercial	Correlación de Pearson	1	,753*
	Sig. (bilateral)		,015
	N	14	14
Calidad de Vida Urbana	Correlación de Pearson	,753*	1
	Sig. (bilateral)	,015	
	N	14	14
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).			

Fuente: Software SPSS V.22

Interpretación:

Visto el resultado hallado entre la Correlación de las Variables de investigación **Centro de Desarrollo Comercial y Calidad de Vida Urbana**. Se ha obtenido que la “r” de Pearson es de 0,753, este valor está considerado según la escala como **correlación positiva fuerte**.

Decisión estadística: Al calcular la correlación entre las dos variables y por existir una **correlación positiva fuerte** de 0.753 en el coeficiente de variables **Centro de Desarrollo Comercial y Calidad de Vida Urbana**, se rechaza la Hipótesis Nula (H0); y se acepta la Hipótesis Alterna (H1). Para ello se ha empleado la prueba de muestras emparejadas.

Conclusiones estadísticas: Existe relación entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.

Ubicación del coeficiente.

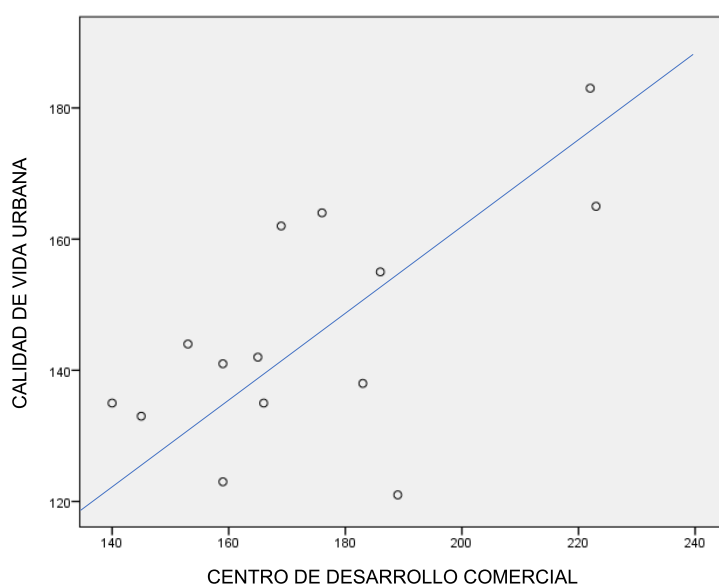
Para ubicar los resultados del coeficiente de correlación se usará la siguiente tabla de equivalencias:

TABLA N° 14: Coeficiente de valores de la escala Pearson

Correlación negativa perfecta	-1
Correlación negativa muy fuerte	-0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte	-0,75 a -0,89
Correlación negativa media	-0,50 a -0,74
Correlación negativa débil	-0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil	-0,10 a -0,24
No existe Correlación alguna	-0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil	+0,10 a +0,24
Correlación positiva débil	+0,25 a +0,49
Correlación positiva media	+0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte	+0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte	+0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta	+1

Fuente: Metodología de Investigación Científica. Sampieri, 2016

GRÁFICO N° 13: Diagrama de dispersión De la Correlación entre la Implementación del Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.



Interpretación:

En el presenta gráfico podemos observar que Existe relación entre la Implementación del Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la Investigación titulada “Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de vida Urbana, Huánuco - 2016”. Tiene como finalidad determinar la relación que existe entre las variables Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana.

La recolección de datos se realizó por medio de un cuestionario de 14 ítems por cada variable, aplicado a la muestra de estudio que comprende de 67 sujetos del área urbana de la ciudad de Huánuco.

Del procesamiento de datos se obtuvo como resultado que la hipótesis planteada es aceptada, puesto que existe una correlación positiva fuerte de 0.753, en el coeficiente de correlación de Pearson, de las variables Centro de Desarrollo Comercial y Calidad de Vida Urbana. En ese sentido, dando respuesta a la formulación del problema, podemos decir, que la relación que existe entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de vida urbana, Huánuco-2016 es fuerte.

Así mismo, se tiene que un 39% de la población urbana de Huánuco manifiesta que casi nunca se cuenta con un Centro de Desarrollo comercial con capital económico, capital social, capital cultural e infraestructura adecuadas, los cuales conllevan, a que el 44% de la población urbana de Huánuco califique de regular la calidad de vida urbana que presenta la ciudad en este aspecto. De esta manera se cumple con el objetivo general de la investigación, determinándose de que si existe una relación fuerte entre la variable independiente “Centro de Desarrollo Comercial” y la variable dependiente “Calidad de vida urbana”. Es decir, de que, si mejoran las condiciones del capital económico, capital social, capital cultural y de infraestructura desde el punto de vista comercial, mejorará la calidad de vida urbana, contribuyendo con el desarrollo económico local y la generación de empleo, creando focos de

desarrollo, orientada a afianzar el posicionamiento competitivo de la ciudad permitiendo dotar de atractivos que satisfagan a toda la población, convirtiendo a Huánuco en un lugar atractivo para inversiones y negocios extranjeros no solo comercial y económicamente, sino también arquitectónicamente. Lo cual es respaldado por Romero J. (2009), con su Tesis: 'Revaloración espacial del complejo ferial de la ciudad de Loja'' donde precisa que, en el nuevo entorno competitivo urbano, los centros de desarrollo comercial constituyen una posibilidad para aumentar la actividad económica dentro de la ciudad y para apoyar su internacionalización, Logrando una multiplicidad de usos y una flexibilidad en forma y estructura de los espacios de manera que permitan a las personas su visita, aprovechamiento, apropiación y revaloración, lo que conlleva a una mejor calidad de vida urbana. Asimismo, Elizagárate, V. (2005), en su artículo "El comercio y la regeneración urbana de la ciudad. Una estrategia integral de marketing de ciudades", indica que "el comercio y las actividades del área urbana son elementos estratégicos para la diferenciación de la ciudad y factores que crean una ventaja competitiva sostenible en las ciudades". Por lo tanto, Delgado de Bravo y Méndez, E. (1997). Indica que, para elevar la calidad de vida urbana, se debe considerar las necesidades socioeconómicas de educación, salud, participación económica, vivienda y servicios básicos, recreación, seguridad personal, infraestructura sin obviar aquellos aspectos de calidad físico ambiental que pudieran ser regulados para restablecer la armonía ambiente-sociedad en una ciudad.

CONCLUSIONES

Analizados y discutidos los resultados obtenidos en la presente investigación, se formulan las siguientes conclusiones:

Se evidencia que existe un 39% de la población urbana de Huánuco que manifiesta casi nunca se ha implementado el Centro de Desarrollo comercial y un 44% de la población urbana de Huánuco califica de regular la calidad de vida urbana. Es por eso que se observa, que existe una correlación entre la variable centro de desarrollo comercial y la calidad de vida urbana. Por tal, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En la actualidad, las ferias como centros de desarrollo comercial son una importante palanca para la promoción comercial ya que constituyen un elemento muy significativo de la infraestructura económica de un país (Munuera et al., 1993), reflejándose su influencia en aspectos como el empleo o el aumento de los ingresos derivados del turismo para la zona que alberga los recintos feriales (Cervera et al., 2001). Además, junto a su contribución al aumento del volumen de negocio de las empresas participantes, las ferias comerciales producen también un efecto «aceleración» favoreciendo el desarrollo urbano y regional a través de inversiones en infraestructuras y recintos feriales, por una parte, así como también por el gasto generado por los expositores, visitantes, organizadores y empresas de servicios auxiliares (Cuadrado y Rubalcaba, 1997).

Por lo que es necesario crear estrategias que generen desarrollo comercial, en donde no solo se llevan a cabo actividades comerciales, sino que también sea un lugar para exponer las nuevas tecnologías y los avances en innovación de la Región, del País y del mundo. Lo cual conlleve al aumento de la calidad de vida urbana en Huánuco y se muestre como una ciudad competitiva.

Asimismo, con la presente investigación, se quiere contribuir con la política de fomento de las Inversiones del Gobierno en sus tres niveles, pudiendo presentarse esta investigación como una iniciativa para implementarse una

asociación pública privada en la cual se incorpore experiencia, conocimientos, equipos, tecnología y se distribuyen riesgos y recursos, preferentemente privados, con el objeto de crear o desarrollar una infraestructura pública en la ciudad que eleve la calidad de vida urbana y que contribuya al desarrollo económico local y la generación de empleo, crear focos de desarrollo ordenado, contribuir con el desarrollo y mantenimiento de las áreas verdes de la ciudad, Crear espacios para las relaciones sociales y para la comunidad, Promover la optimización en el uso de los recursos humanos y económicos, fomentar el desarrollo humano de la población y contribuir con el desarrollo del País.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los Gobiernos Locales organizar e implementar un proceso de planificación urbana con una misión, visión estratégica que clarifiquen el modelo de ciudad deseada y eleven la calidad de vida urbana, coordinando los esfuerzos públicos, privados y del capital social, canalizando las energías para el desarrollo de la economía y la gestión del espacio público que permita implementar centros de desarrollos comerciales.

Se recomienda se ejecuten los mecanismos para el fortalecimiento del capital social, con el objetivo que los grupos de ciudadanos sean conscientes de su pertenencia, reconocimiento, obligaciones y ventajas que de ello se derivan para elevar la calidad de vida urbana.

Se recomienda, la formulación del plan de desarrollo urbano sostenible que reconozca la importancia de una adecuada planificación de la estructura urbana, diseño, mantenimiento, rehabilitación y recuperación de los espacios públicos y uso de suelos, potencializando las condiciones paisajísticas, naturales y urbanas de la ciudad.

Se recomienda empoderar el marketing urbano en la ciudad, como una conveniente herramienta de gestión y renovación urbana, a corto, mediano y largo plazo, implementando como estrategia la promoción de inversiones transformadoras de la ciudad para el fortalecimiento de la identidad local e imagen externa en cuanto se refiere a los espacios de desarrollo comercial y la construcción de alianzas públicos-privados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARTÍCULOS:

- Bocángel Peny, Ruby. (2010). "Calidad De Vida En La Ciudad y Sus Grados De Calificación". Recuperado de: <http://perualdia.net/calidad-de-vida-en-la-ciudad-y-sus-grados-de-calificacion/>
- Bourdieu, Pierre (1997). Capital Cultural, Escuela y Espacio Social. Siglo XXI Editores. ISBN 978-6070302909.
- Cámara de la Comunidad Valenciana, PATECO – España, "El urbanismo comercial como estrategia de revitalización comercial". Recuperado de: <http://www.pateco.es/administracion/ficheros/PAC%20LLIRIA-CAP-07-Urbanismo%20comercial-domingo.pdf>
- CERVERA, A., FRANCO, A. I. y GRACIA, A. (2001): «Entorno ferial español y análisis de las ferias españolas mediante la técnica del Benchmarking», Revista Valenciana D'Estudis Autònoms, 36, páginas 131-152.
- CUADRADO, J. R. y RUBALCABA, L. (1997): «Las ferias y exposiciones en Europa como factores de competencia y especialización urbana», Información Comercial Española. Revista de Economía, 759, diciembre 1996-enero 1997, páginas 153-173.
- Gago, Alberto (1993), Planificación y Desarrollo Regional. Curso Latinoamericano de Desertificación, Mza., noviembre.
- Jiménez Guerrero, José Felipe y Pemartín González-Adalid, María (2007). "ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD FERIAL EN ESPAÑA: LA PERSPECTIVA SECTORIAL DE UNA DÉCADA (1995-2005)". Recuperado de: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_840_51-71__D3E4D54862206F7128E9D15A9B63183F.pdf
- Leva, Germán, (2005) "Indicadores de Calidad de Vida Urbana". Recuperado de: http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/Observatorios_Urbanos/Indicadores_Calidad_Vida-Leva_G-2005.pdf

- MUNUERA, J. L.; RUIZ, S.; HERNÁNDEZ, M. y MAS, F. (1993): «Las ferias comerciales como variable de marketing: análisis de los objetivos del expositor», Información Comercial Española. Revista de Economía, 718, páginas 119-137.
- Pancorbo de Sandoval, José A., Marrero, Manuel (2003), "Los Sistemas de Indicadores Urbanos como apoyo a la toma de decisiones de Marketing en la gestión urbana". Documento de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano.
- Rodríguez Velarde, B. (2000), El urbanismo comercial, Dykinson, Universidad de Jaén.
- Sociedad de Urbanistas del Perú, (2011), "Informe: Pérdidas económicas por ausencia de planificación urbana en el Perú octubre 2011". Recuperado de: <http://www.urbanistasperu.org/inicio/inicio-a.htm>
- Tarragó I Balagué, M., (2007), "Urbanismo comercial". colección estudios comerciales; Generalitat Valenciana, Cancillería de industria, comercio y turismo.

TESIS CONSULTADAS:

- Cuenca Capdevila, Alba (2013). "El urbanismo Comercial". http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107600/TFG_2014_CuencaCapdevilaA.pdf?sequence=1
- Delgado de Bravo y E. Méndez, (1997). "Propuesta de medición de la calidad de vida urbana como objetivo de planificación y gestión local". Recuperado de: http://www.perfilciutat.net/fitxers/IVSL_A9.pdf
- De los Ríos, D. (2013). "Complejo comercial Plaza Flores", Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC, Facultad de Arquitectura. Recuperado de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/315016/2/riods_fd-pub-tesis.pdf
- Elizagárate, V. (2005), "El comercio y la regeneración urbana de la ciudad", Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Recuperado de:

http://www.mercasa.es/files/multimedios/1290789037_DYC_2005_84_40_47.pdf

- Forero A. (2009), "Complejo Ferial de Bogotá, como estrategia de desarrollo urbano orientada a afianzar el posicionamiento competitivo de la ciudad". Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co:8443/handle/10554/4032>
- Loayza A. (2015), "Centro ferial de artesanías en Ayacucho, Huamanga: articulación del borde del Centro Histórico a los ejes de la ciudad a través de la interpretación del espacio público". Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, Facultad de Arquitectura, Recuperado de: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/556551>
- Romero J. (2009), "Revaloración espacial del complejo ferial de la ciudad de Loja", Universidad Católica de Loja, Escuela de Arquitectura. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3>

LIBROS:

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014) Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill. Sexta edición.

PÁGINAS WEB:

- Arkivperu. (2012). "Feria Internacional del Pacífico / Hogar (1959-2003)". www.arkivperu.com. Recuperado de: <http://www.arkivperu.com/feria-internacional-del-pacifico-hogar-1959-2003/>
- Asociación de Ferias del Perú – AFEP (2016). "Avances en industria ferial peruana". [www.afep.pe](http://afep.pe). <http://afep.pe/2016/nuevos-avances-en-industria-ferial-peruana/>
- <http://www.pateco.org/administracion/ficheros/PAC%20LLIRIA-CAP-07-urbanismo%20comercial-domingo.pdf>
- http://www.ehu.eus/documents/2458295/3502357/Jose_Allende.pdf
- <http://catedra.quned.es/calidadvidaurbana>

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA.			
PROBLEMA.	OBJETIVOS.	HIPÓTESIS.	VARIABLES.
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre el capital económico y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016? • ¿Cuál es la relación que existe entre el capital social y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016? • ¿Cuál es la relación que existe entre el capital cultural y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016? • ¿Cuál es la relación que existe entre la infraestructura y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco - 2016? 	<p>Objetivo General: Determinar la relación que existe entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación que existe entre el capital económico y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016. • Identificar la relación que existe entre el capital social y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016 • Identificar la relación que existe entre el capital cultural y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016 • Identificar la relación que existe entre la infraestructura y la Calidad de vida Urbana, Huánuco-2016 	<p>Hipótesis General: H1 Existe una relación directa entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.</p> <p>Hipótesis nula: H0 No existe una relación directa entre el Centro de Desarrollo Comercial y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación directa entre el capital económico y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016. • Existe una relación directa entre el capital social y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016. • Existe una relación directa entre el capital cultural y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016. • Existe una relación directa entre la infraestructura y la Calidad de Vida Urbana, Huánuco – 2016. 	<p>Variable Independiente: Centro de Desarrollo comercial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital económico • Capital Social • Capital cultural • Infraestructura <p>Variable Dependiente: Calidad de vida urbana</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspecto Físico-espacial • Condición laboral • Medio ambiente • Seguridad <p>Método: Deductivo.</p> <p>Tipo investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo-Explicativo.</p> <p>Diseño: No experimental Transeccional, correlacional transversal X1 ——— x2</p>

ANEXO 02:

Cuestionario de la variable independiente para medir la relación que existe entre el Centro de Desarrollo comercial y la calidad de vida urbana, Huánuco – 2016.

Introducción: A continuación, se le presenta un conjunto de enunciados que usted deberá responder con toda sinceridad, con su apoyo permitirá el desarrollo idóneo del presente trabajo de investigación. Marca con una (X) solo una alternativa teniendo en cuenta la siguiente escala: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1)

VARIABLE INDEPENDIENTE: Centro de Desarrollo Comercial

PREGUNTAS	ESCALA DE VALORACIÓN				
	5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 1: CAPITAL ECONÓMICO					
Indicador 1.1: Inversión					
1.- ¿A la ciudad de Huánuco se considera como un foco de inversión público-privado dentro de la macro región centro?					
Indicador 1.2: Competitividad					
2.- ¿El equipamiento comercial en la ciudad de Huánuco (mercados, ferias, centros comerciales, etc.) demuestran competitividad en su rubro?					
Indicador 1.3: Colaboración público – privada					
3.- De acuerdo a su percepción, ¿considera que, en la ciudad de Huánuco, se desarrolla una colaboración pública -privada que contribuya a la mejora de la calidad de vida urbana?					
Indicador 1.4: Destino de Compras					
4.- ¿La ciudad de Huánuco, por su ubicación geográfica en el centro oriente del País, es considerado como destino de compras?					
DIMENSIÓN 2: CAPITAL SOCIAL					
Indicador 2.1: Participación					
5.- ¿Considera que la participación de la ciudadanía está presente de forma activa en las actividades comerciales que se desarrolla en Huánuco?					
Indicador 2.2: Habilidades creativas					
6.- ¿Percibe la presencia de habilidades creativas (talentos Huanuqueños: artesanía, pintura, comida, etc.) en los centros comerciales que visita?					

Indicador 2.3: Cohesión Social					
7.- ¿Considera Ud. ¿Que existe cohesión social en las actividades comerciales en la ciudad de Huánuco?					
DIMENSIÓN 3: CAPITAL CULTURAL					
Indicador 3.1: Identidad					
8.- ¿Te identificas con las expresiones culturales de Huánuco?					
Indicador 3.2: Tradición					
9.- ¿Contribuye Ud., a que la tradición cultural se transmita de generación en generación en su ciudad?					
Indicador 3.3: Diversidad					
10.- En los centros de comercio (mercados, ferias, centros comerciales, etc.) Se encuentra gran diversidad de productos huanuqueños al alcance del cliente.					
Indicador 3.4: Imagen de ciudad					
11.- ¿La Imagen de ciudad, que presenta Huánuco contribuye al desarrollo comercial?					
DIMENSIÓN 4: INFRAESTRUCTURA.					
Indicador 4.1: Calidad					
12.- Considera Ud. ¿Que la infraestructura de los centros de comercio dentro de Huánuco, en la actualidad cuenta con buena calidad que contribuyan al desarrollo comercial de la ciudad?					
Indicador 4.2: Disponibilidad					
13.- Existe disponibilidad de infraestructura para actividades comerciales con participación masiva.					
Indicador 4.3: Área					
14.- Según su percepción, ¿Los espacios públicos y los establecimientos comerciales cuentan con dimensiones y áreas adecuadas para su funcionamiento?					

ANEXO 03:

Cuestionario de la variable dependiente para medir la relación que existe entre el Centro de Desarrollo comercial y la calidad de vida urbana, Huánuco – 2016

Introducción: A continuación, se le presenta un conjunto de enunciados que usted deberá responder con toda sinceridad, con su apoyo permitirá el desarrollo idóneo del presente trabajo de investigación. Marca con una (X) solo una alternativa teniendo en cuenta la siguiente escala: Excelente (5), Muy bueno (4), Bueno (3), Regular (2), Malo (1)

VARIABLE DEPENDIENTE: Calidad de Vida Urbana

PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN				
	5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 1: FÍSICO – ESPACIAL					
Indicador 1.1: Equipamiento urbano					
1.- ¿Cómo califica la situación del equipamiento comercial de la ciudad de Huánuco?					
Indicador 1.2: Espacios públicos					
2.- ¿Cómo califica, que los espacios públicos de Huánuco sean utilizados como espacios temporales para actividades comerciales (ferias)?					
Indicador 1.3: Accesibilidad.					
3.- La calidad de los accesos a los centros de comercio (mercado, ferias, centros comerciales), ¿Ud. cómo los califica?					
Indicador 1.4: usos de suelo					
4.- ¿Cómo califica al ordenamiento y uso de suelo urbano según el tipo de actividades que se desarrollan (administrativas, salud, comercio, residencial, educación, etc.) en la ciudad?					
Indicador 1.5: Distancia a atractivos urbanos					
5.- ¿cómo califica, la ubicación de los atractivos urbanos (espacios públicos), con respecto a la distancia que recorre desde su domicilio?					
DIMENSIÓN 2: CONDICIÓN LABORAL					
Indicador 2.1: Acceso al mercado laboral					
6.- ¿cómo califica el mercado laboral en la ciudad de Huánuco?					
Indicador 2.2: Ingresos					
7.- ¿cómo califica el nivel de sus ingresos (salario), con respecto al trabajo que realiza?					

Indicador 2.3: Desarrollo profesional						
8.- ¿cuál es su nivel de satisfacción en cuanto a su desarrollo como profesional dentro de su centro de trabajo?						
DIMENSIÓN 3: MEDIO AMBIENTE						
Indicador 3.1: Confort urbano						
9.- ¿Cómo califica La calidad visual del paisaje urbano de la ciudad y de sus espacios verdes públicos?						
Indicador 3.2: Área verde/ habitantes						
10.- La OMS, recomienda a las ciudades contar con 9 m2 de área verde/ habitante, en ese contexto, ¿Cómo califica la cantidad de m2 de áreas verdes, en relación al número de habitantes de la ciudad de Huánuco?						
Indicador 3.3: Paisaje urbano						
11.- ¿Cómo califica al paisaje urbano de la ciudad de Huánuco, hoy en día?						
DIMENSIÓN 4: SEGURIDAD						
Indicador 4.1: participación ciudadana						
12.- ¿Cómo califica la participación y nivel de compromiso de los vecinos para lograr una política eficiente de combate de la delincuencia y la criminalidad en la ciudad?						
Indicador 4.2: Percepción de seguridad						
13.- ¿Cómo califica usted la seguridad pública en la ciudad de Huánuco HOY EN DÍA, comparada con la que se tenía hace 5 años atrás?						
Indicador 4.3: confianza						
14.- ¿cómo califica Ud. el nivel de confianza que brinda las entidades prestadoras de seguridad (Policía Nacional, Serenazgo, Fuerzas Armadas, etc.), en la ciudad de Huánuco?						

Fuente: elaboración propia

ANEXO 04:

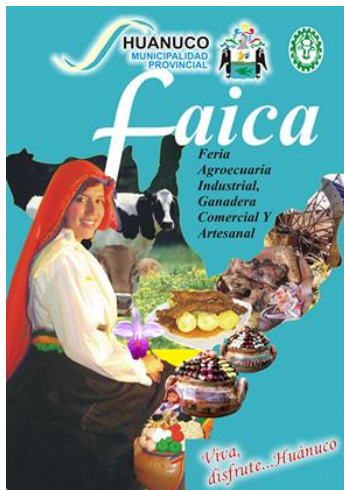
PANEL FOTOGRÁFICO

IMAGEN N° 01: Feria del Pacífico/Hogar – Lima Perú



Fuente: <http://www.arkivperu.com/feria-internacional-del-pacifico-hogar-1959-2003/>

IMAGEN N° 02: Feria Agropecuaria, Industrial, Comercial y Artesanal, (FAICA). Huánuco - Perú



Fuente: Municipalidad de Huánuco

IMAGEN N° 03: Reportes Periodísticos



Fuente: Diario Correo

Diario Correo Huánuco, (2015), Huánuco necesita con urgencia campo ferial para FAICA.

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Huánuco, Roberto Refulio Huaccho, consideró de positivo la recuperación de la organización de la Feria Agropecuaria, Industrial, Comercial y Artesana (FAICA) después de un nefasto gobierno de diez años. Invocó a las autoridades institucionalizar esta feria y adquirir un terreno para su desarrollo.

IMAGEN N° 04:

Recortes de periódicos informando sobre la realidad que cada año atraviesa la ciudad para la organización de la FAICA



Fuente: Diario AHORA



IMAGEN N° 05: Stands improvisados ubicados en la vía publica



Fuente: propia

IMAGEN N° 06: Espacios públicos utilizados como espacios para el desarrollo de actividades comerciales



Fuente: Municipalidad Provincial de Huánuco



Fuente: Municipalidad Provincial de Huánuco